



# CCT nieuws

jaargang 9 || nr. 36 || april 2003

01  
2003

op bezoek bij ESFO Enschede

## Alles loopt op rolletjes

- Gaat het bij het "poepen" niet naar wens: Stutenmilch!
- Presentatie Suelmann Meester & Kuiper
- Website CCT in de lucht
- Verslag jaarvergadering
- Column Bello



# Van de bestuurstafel



Rond de jaarlijkse Algemene Leden Vergadering, ALV in de ledenvolksmond genaamd is het in de besturen van verenigingen en stichtingen altijd hoogtij. Vaak moet er nog snel gekeken worden of er nog knelpunten liggen uit voorgaande ALV's. Je wilt als bestuur namelijk niet afgaan op vragen die al eens eerder zijn gesteld. Hoewel, veel leden, aanwezig bij een ALV, beschikken ook niet over een zogenaamd "ijzeren geheugen". Vaak worden de vragen die al eens eerder gesteld zijn op een ALV weer opnieuw "in de ring geworpen". Op zich is dit natuurlijk helemaal niet erg, het houdt ons scherp. Niet op zijn minst door de voorbereiding, maar ook door de discipline van de leden was onze ALV onlangs een voorbeeld van hoe het ook kan. Het doet goed om te constateren dat de ideeën van het bestuur en leden door een grote groep leden wordt onderschreven. Het bestuur dankt u dan ook graag voor het getoonde vertrouwen.

Bijzonder verheugd ben ik als voorzitter met het enthousiasme van de leden over de ingeslagen weg die we hebben gekozen voor onze communicatie- en PR-strategie. De gewenste smoel die de CCT krijgt door te kiezen voor een frisse aanpak en uitstraling zal ons zeker geen windeieren leggen. Hopelijk zullen we dit op termijn ook terugvinden in de leeftijdsopbouw van de leden.

**Henk Grimberg**

Iedere dag kijken en turen beeldschermwerkers heel wat uren naar hun scherm. Dat zal alleen maar toenemen, omdat steeds meer werkzaamheden en activiteiten met behulp van de computer en het beeldscherm kunnen worden gedaan. Inmiddels ook vergaderen en telefoneren. De opstelling en inrichting van de werkplek bepalen grotendeels de 'kijk- en leesbaarheid' van beeldschermwerk. Een te grote kijkafstand, onvoldoende kwaliteit van het scherm zelf, slechte leesbaarheid en spiegelingen dragen bij tot oogklachten en vermoeidheid. Ook kan het kijken naar onscherpe of te kleine tekens en letters spanning in nek, schouders rug en armen opleveren. Minstens zo belangrijk is het gezichtsvermogen. Als dat niet in orde is, is een ongunstige of gespannen houding vrijwel altijd het gevolg. Daar kan dan een goed ingerichte beeldschermwerkplek weinig aan veranderen. Controleer daarom uw GEZICHTSVERMOGEN en laat deze eventueel corrigeren.

## Heeft u nog goed zicht?

Heeft u regelmatig aan het eind van de dag last van brandende, vermoeide of rode ogen? Heeft u wel eens moeite met lezen van de tekst van uw beeldscherm? Of heeft u de indruk dat uw bril niet altijd voldoet? Ga in dat geval naar de oogarts, opticien of Arbodienst. Laat uw gezichtsvermogen, en eventueel ook uw bril, controleren en vraag advies over oplossingen. Controleer ook de kijkafstand. Dat wil zeggen de afstand tussen uw ogen en het beeldscherm. Deze moet tussen de 50-70 cm bedragen. Dat is grofweg een armlengte. Haal het beeldscherm naar u toe, dan wel schuif het van u af, wanneer het respectievelijk te ver weg, dan wel te dichtbij staat.

## Over leesbrillen:

een leesbril gaat uit van een leesafstand van 30 tot 40 cm, terwijl de optimale kijk- en leesafstand tot het beeldscherm 50 tot 70 cm bedraagt. Dit kan betekenen dat de sterkte van de leesbril niet voldoet voor het werken met een beeldscherm. In dat geval is een bril vereist waarbij de sterkte is aangepast voor beeldschermwerk. De zogenaamde beeldschermbril. Gebruikt U een bi- of trifocale glazen? In dat geval moet u waarschijnlijk uw hoofd (te veel) kantelen en buigen om goed door het onderste glas naar het beeldscherm te kijken. Ook dan is een beeldschermbril gewenst. Als uit oogonderzoek blijkt dat een beeldschermbril nodig is, dan komen de kosten voor rekening van de werkgever.

Vergeet ook niet om regelmatig te knippen en uw ogen rust te geven.

Voor u gelezen door Gerrit Hobbelinek. Bron: Backshop Healthy Computing bv.

## Colofon

### Het bestuur

Henk Grimberg (voorzitter)  
Ewoud Storm van 's Gravesande (secretaris)  
Bert Bouwman (penningmeester)  
Alfons Esman (lid)  
Brian Sprukkelhorst (lid)

### Secretariaat

Postbus 1033, 7550 BA Hengelo  
Telefoon 074-2910964  
Fax 074-2505075  
E-mail adres: info@cctwente.org  
www.cctwente.org

### Activiteitencommissie

Edu Jaarsveld  
Rudolf van der Bles  
Herman Nijland  
Koert Mink

### PR commissie

Lex Nijhuis

### Redactiecommissie

Ben Loohuis  
Gerrit Hobbelinek  
Hans Lammerts van Bueren

### Kascommissie

Jan Franken en Marc Geerlings  
Bank en Kamer van Koophandel  
ING Bank nr. 674253000  
Giro van de bank: 811153  
Kamer van Koophandel: S. 30772

### Opmaak nieuwsbulletin

TerZake Reclameadvies  
Welbergweg 9, 7556 PE Hengelo  
Telefoon 074-2506522  
Fax 074-2506422

### Drukwerk

PAV Drukwerk  
Oude Postweg 22-26, 7557 DE Hengelo  
Telefoon 074-2435600  
Fax 074-2435702

### Deadline aanleveren kopij volgende editie

Voor 1 juni 2003 mailen aan Gerrit Hobbelinek;  
E-mail: gerrit@hobbelinek.nl

### Doelstelling

De CCT is gestoeld op ethische beginselen in het zakelijk verkeer. Zij beoogt door zakelijke informatie het niveau van haar leden op peil te houden.



Winterkost in 't Lansink.

# De beste wensen

**Een jaarwisseling is voor velen dé legitieme reden om de naasten het allerbeste te wensen. Vaak door middel van een ferme handdruk en in de prettige gevallen voorzien van een zoen. Geluk, zakelijk succes en goede gezondheid is in de eerste dagen van het nieuwe jaar niemand misgund.**

door Gerrit Hobbelink



Herman Nijland

Met enige weemoed wordt ook teruggekeken naar de dit jaar weer ogenschijnlijk sneller vervlogen tijden. De ergernissen over de flaters en missers van vooral die ander worden nog 'es herhaald en soms is juist gepaste trots op zijn plaats als men refereert aan succesverhalen van het afgelopen jaar, bij voorkeur over onszelf. Klaagzang wordt gehoord over wat er vorig jaar in de wereld allemaal weer mis ging. Wie de media een beetje volgt heeft vele levensliederen of de blues te zingen.

De overhand heeft gelukkig daarentegen toch het optimisme voor die maanden die juist nog vóór ons liggen. Peptalk! Laten we

wel zijn: De toekomst is té belangrijk om veel rekening te houden met de geschiedenis. Bij de CCT nieuwjaarsborrel verkondigde Alfons Esman namens het bestuur dan ook positieve verhalen over onze gezamenlijke commerciële toekomst en heften wij het glas op geluk, zakelijk succes en goede gezondheid voor een ieder.

In de stilte die viel bij het nippen aan het glas dacht ik even in

het bijzonder aan hen die wat de gezondheid betreft momenteel wel wat meer geluk en zegeningen nodig hebben.

En ik weet zeker dat ik niet de enige was met deze gedachten en dat doet me deugd. Getuige de foto's was ook de speciaal door 't Lansink voor ons gepresenteerde winterkost een goed begin van het nieuwe jaar en een smakelijke afsluiting van de feestdagen.

## Als je je de toekomst kunt inbeelden, ben je al halfweg!

Voor je het weet is de winter alweer voorbij en gaan we straks weer genieten van iedere dag dat de zon weer eerder voor ons opkomt. Nog even en we wensen elkaar op de werkvloer alweer een prettige vakantie! Toch zie ik ook nu al weer uit naar de donkere, maar van binnen zo warme dagen aan het eind van dit jaar. Ik stel me mijn twee dochters en de(nu nog toekomstige) 3e nazaat vol spanning voor op schoot bij Sinterklaas. Ik denk vol verwachting aan het komende CCT kerstdiner. Het vuurwerk en de champagne met oud en nieuw. Het weer legitiem innig zoenen van iedere al dan niet toevallige voorbijgang(st)er onder het mom van de beste wensen wensen, houdt me nu alweer bezig! Ik hoop wel dat ik dan het kerstlied van vorig jaar niet meer hoef te zingen: "fraude op aarde, en in het declareren een welbehagen"

"Oppassen en lief zijn", zei mijn oma vroeger altijd.



## Esfo transportbanden

# Uit onvrede geboren

Toen CCT-lid Ton Hekman zijn bedrijf Esfo transportbanden oprichtte lag daar niet aan ten grondslag dat hij zo graag voor zichzelf wilde beginnen. Verschil van inzicht met zijn toenmalige werkgever die gaspanelen maakte was er de oorzaak van dat Hekman dacht; "als je niet met mij mee wilt denken, dan moet ik mijn eigen weg maar gaan". Nog steeds gaat Hekman dagelijks zijn eigen weg. Een eigenzinnige ondernemer die je niet zomaar in een hokje plaatst. Ook helemaal niet nodig, want tijdens de rondleiding was het de bezoekende CCT-ers al snel duidelijk. Het transportbanden bedrijf van Ton Hekman; dat loopt op rolletjes.

door Hans Lammerts van Bueren



### Geschiedenis

In 1984 richtte Ton Hekman zijn bedrijf Esfo transportbanden op. Esfo staat niet voor de afkorting van een grote onderneming maar is een lettercombinatie van de voornaam van Ton's vrouw Emelie, zijn eigen tweede voornaam Stefan en de overige twee letters staan voor Fabrieks Onderneming. Een familiebedrijf dus. "En dat zal het blijven ook", verklaart Hekman stellig. In de begindagen was een Hengelose balenloods dat als bedrijfspannd diende al een forse kostenpost met een huurprijs van

f1 6,00 per vierkante meter. Tegenwoordig heeft Esfo transportbanden veertig werknemers in vaste dienst, is toonaangevend voor zijn marktsegment, en krijgt ongeveer drie keer per jaar vanuit het buitenland de vraag of het bedrijf te koop is. "En dan kun je er op wachten dat je onderneming wordt uitgekleed, de productie naar het buitenland wordt gebracht en mijn mensen op straat staan. Nee, daarvoor heb ik er al die jaren mijn schouders niet ondergezet", aldus Hekman die zeer begaan is met zijn werknemers die het hem mogelijk hebben gemaakt om Esfo transportbanden op te bouwen tot de onderneming die het nu is.

### Schaap met vijf poten

Je moet echt alle markten thuis zijn om een bedrijf in transportbanden op te bouwen zoals Ton Hekman dat gedaan heeft. Er bestaat geen enkele opleiding voor dit vak. Niets is standaard en bijna elke machine die je handelingen

wilt laten verrichten zul je zelf moeten ontwerpen. Elke klant zijn eigen transportband. Dit is niet hetgeen waarnaar Esfo streeft, maar de harde realiteit van de praktijk. De suikerindustrie gebruikt compleet andere transportbanden dan de broodfabrieken. De visindustrie heeft weer andere transportbandwensen dan de metaalgieterijen. Soms moeten transportbanden kunnen draaien bij temperaturen van ver beneden nul, maar soms moeten zij ook extreem hoge temperaturen van zo'n 1200 graden Celsius kunnen verduren. Opleidingen voor de mensen die bij Esfo werken bestaan er ook al niet. Hekman legt uit "Al ons personeel heeft het werk in de praktijk onder de knie moeten krijgen. In eerste instantie huren we personeel in bij de uitzendbureaus. We kijken wat ze kunnen en de slimmeriken onder de uitzendkrachten bieden we een contract voor een half jaar aan. Daarna worden ze intern verder opgeleid, en als het wederzijds



goed bevalt dan bieden we deze mensen een vast contract aan. Ik probeer de mensen zoveel mogelijk afwisselend werk te laten doen maar ik zorg er altijd wèl voor dat de intellectuelen met de domme konijnen samen aan één klus werken". Hoe zit het met overwerk of werken in meer ploegen? Is een vraag van één der CCT-ers. "De machines zijn duur en zouden misschien rendabeler gemaakt kunnen worden door ze dag en nacht te laten draaien. Maar mensen zijn gèèn machines. Soms is overwerk nodig om een klus tijdig af te krijgen. Maar als er dan in het begin van de week overgewerkt moet worden dan zijn de mensen vrijdags op en kun je ze bij elkaar vegen. Daarnaast vind ik ook dat je

met acht werkuren per dag een eerlijke boterham moet kunnen verdienen", aldus Hekman die ook hier als ondernemer blijk geeft van een ver vooruitziende blik. Op de vraag wanneer Hekman nu de pijp aan Maarten geeft antwoordt hij; "Opvolging? Dat weet ik nog niet! Ik zit er denk ik nog wel een jaar of tien. Binnenkort beginnen we met de bouw van een nieuwe hal en er zijn nog een paar ideeën waar ik nog een beetje mee wil stoeien.". Na dit interessante bedrijfsbezoek reed het gezelschap voor de dinerafspraak naar Boekelo, De CCT bezocht daar...

#### **Restaurant Fleur de Sel**

Bij liefhebbers bekend, maar voor veel mensen nog steeds verscho-

len in het kleine plaatsje Boekelo, lijkt restaurant Fleur de Sel een onopvallend bestaan te leiden. Daar kwam na deze avond voor de bezoekende CCT-ers abrupt verandering in. Als voorgerecht serveerde restaurateur en chef-kok Richard Wessels een frisse voorjaarssalade met naar keuze een bijzonder malse carpaccio van runderentrecôte of krokant gegrilde gamba's. Als hoofdgerecht kon naar wens gekozen worden tussen zalm met zeetongfilet of gebakken tournedos met lamsrug, vergezeld door een heerlijke vleesjus. Het luchtige dessert maakte de maaltijd compleet en na het afsluitend kopje koffie keerde een ieder tevreden en voldaan huiswaarts.



# Bron voor nieuwe levenskracht: Stutenmilch

**In de gemeente Tubbergen ligt Harbrinkhoek en daar weer enigszins vlakbij woont de familie Sand aan de Voshaarsweg op nr. 15. Dat lijkt me duidelijk en dat is het ook. Toch kwamen bij de bijeenkomst van 28 januari 2003 meerdere CCT leden en met hen een aantal potentiële leden met enige vertraging bij de paardenmelkerij. Een routeplanner en een satellietnavigatiesysteem schijnen niets te helpen als men zoekt naar de Voshaarweg te Harberinkshoek. Als men dan bovendien verward door al dit elektronische vernuft geen gedrukte wegenkaarten meer in de auto heeft liggen, rest gelukkig toch nog een paardenmiddel: Je vraagt een noaber in je beste Twents of Haags vriendelijk naar de weg. En wat blijkt, velen gingen u al voor. Uit alle windstreken en met bussen vol! Vorig jaar reden maar liefst zo'n 5.000 mensen over de smalle wegen in deze prachtige landelijke omgeving op zoek naar de familie Sand.**

door Gerrit Hobbelink.



*Haflingers zijn "koud bloedig" en kunnen sober leven. Sand: "Moar a 'k de brokk'n op heb, wol 'k wâ geerne eev'm rust'n, kan dat? zegt zo'n peerd."*

In een speciaal voor de ontvangst van groepen ingerichte zaal wacht ons een heerlijke plak krentenwegge en een bak koffie, desgewenst met suiker en gewone koffiëcreamer. De heer J. Sand begint te vertellen en blijkt een begenadigde redenaar, "moar dan wâ in 't Twents as 't oe neet deert". Er wordt door deze familie gewerkt aan een belangrijk en gezond natuurproduct, namelijk paardenmelk. De Haflingers die de melk produceren, worden hier het hele jaar door verwend op de boerderij. De landelijke omgeving en de goede verzorging van de Haflingers geeft de familie de kans om deze heilzame drinkmelk te krijgen.

"Moar dat ging neet vanzelf", vervolgt Sand. "11 joar gelee wol ik in d'n Pruus 'n hengst koop'n. Dee moe van 'n boer was 'n merrie an 't melken. En moar pochen op 'n melk dat mense." En zo werd Sand bij toeval geïnteresseerd in het paardenmelken. Hij kwam terug in Twente met een hengst en een merrie. Leerde zichzelf de kneepjes van het merriemelken aan en zocht naar afzet. Maar niemand wilde zijn melk kopen. In Düsseldorf ontdekte hij dat daar de melk in crème verwerkt werd en Sand zag daar wel wat in. "Zo'n potjen deej al gauw fl.30,-, moar ik verkocht d'r neet meer as 20 in 't joar", Sand kocht desondanks meer Haflingers om de



productie te verhogen en zocht de publiciteit. Hij kwam met zijn familiebedrijf wel 5 keer op TV, maar niemand kocht zijn producten. "Toen he'k Margriet gebeld. 'n Volle pagina advertentie zol fl. 150.000,- kost'n. Ik heb van schrik nooit meer gebeld!" Ondertussen ging het melken steeds beter en de familie had 17 diepvriezers vol merriemelk en te weinig klanten. Maar als de nood het hoogst is, is de redding nabij. In Duitsland kon Sand zijn melk in speciale torens laten drogen tot poedervorm. En Nutricia (nu Numico) had terwijl door het NIPO een onderzoek naar darmklachten laten doen. Volgens de uitkomsten blijkt 50% van onze bevolking te kampen met zulke klachten. Hij laat nu 10 jaar later zo'n 3 à 4 keer per jaar zijn melk in ons buurland drogen en verkoopt zijn zakjes poeder voor € 15,00 per stuk. Hiervan gaat 1/3 naar klanten met dramlklachten. En het loopt storm met excursies. Sand noemt hierbij het voor hem belangrijke "sneeuwbal effect".

De aanhouder wint!  
Sand melkt nu 22 paarden. Straks in de zomer worden dat er wellicht 30 stuks. Dat is zeer arbeidsintensief. 3 keer per dag worden de merries gemelkt. Om 13.00 uur, 17.00 uur en 21.00 uur melkt hij 1,5 à 2 uur per keer en wint zo totaal ongeveer 4 à 5 liter per paard. Dit terwijl een veulen in de wei door de moeder wel 30 liter gegund is. De rol van het veulen is groot. In tegenstelling tot bij de koeien, moet het veulen elke dag weer bij de moeder drinken. Als je het niet iedere nacht bij het paard doet "staat-ie direct droog!". Na het drinken van het veulen geeft de merrie 's ochtends geen melk meer. Vandaar dat Sand 's middags en 's avonds laat onder de merrie moet kruipen om uit de twee spenen van de uier zijn "witte goud" te verkrijgen. Vermoeiend, maar als je Sand moet geloven dankt hij zijn vitaliteit juist aan zijn "dames". En daarin wil ik hem graag geloven.

**Van merriemelk worden steeds meer producten gemaakt. U kunt de melk ook gewoon drinken maar er bestaat tevens een prima dag- en nachtcrème als goede excoëmbestrijder. Verder is er nog bodylotion, badschuim, zeep, zonnebrandcrème etc. En dat alles op basis van merriemelk en andere natuurmiddelen. Het gebruik van merriemelk en/of producten die voorzien zijn van merriemelk kunnen een gunstige werking hebben. Hieronder ziet u een paar voorbeelden van gunstige werkingen:**

Natuurlijke stoelgang, eventuele verstoppingen of diarree, bevordert inwendige reiniging

- Nieren en Blaas • Positieve invloed op de werking van lever en galblaas • Maagversterkende werking • Bloedzuivering • Versterkte levenskracht • Tegen vermoeidheid • Gunstige werking op ouderdomsverschijnselen • Ondersteunt/activeert het afweersysteem • Verhoogt vitaliteit • Versnelt herstel na ziekte • Gunstige werking op hart- en bloedvaten • Help bij de verlaging van het cholesterolgehalte • Kinkhoest • Astmatische aandoening • Gunstige werking bij chemotherapie.

De basis van al de producten is paardenmelk. Deze melk komt van Haflingers. Dit paardenras, dat van oorsprong stamt uit de Tiroler Alpen, staat bekend om zijn sterke gestel, weerstand en karakter. De melk komt van zelfsprekend van de moeder, ook wel merrie genaamd. De prijs van een liter merriemelk is hoog, minimaal € 7,00. Dit komt omdat een merrie slechts een klein deel van haar totale productie (tot 30 kg per dag) afstaat aan de mens. De hoeveelheid die de mens kan winnen is 1500 kg per acht à negen maanden, de rest is voor het veulen.

In merriemelk zit een hoog aandeel onverzadigde vetzuren, waaronder vele essentiële vetzuren. Deze werken samen met de in de merriemelk aanwezige vitamines gunstig op talrijke huidproblemen en -ziekten. De merriemelk moet ongekookt worden gebruikt.

Henk Grimberg en de heer J. Sand.



Haflingers op stal.



Een smakelijke afsluiting bij restaurant De Knoefbakker te Geesteren.



# Accountant en belastingadviseur



**Suelmann Meester & Kuiper Accountants en Belastingadviseurs is al jarenlang trouw lid van de CCT. Henk Suelmann vertegenwoordigde binnen de CCT altijd dit accountantskantoor. Sinds 1 januari 2003 heeft Henk Suelmann zijn lidmaatschap overgedragen aan één van zijn werknemers; de 35 jaar jonge, geboren en getogen Hengeloër, René H.M. Siemerink. Nieuwkomer Siemerink hield op 4 maart 2003 voor de CCT zijn eerste presentatie. Naast de auto van de zaak ging het o.a. over "spookwerknemers" en over een nog steeds bestaand subsidie walhalla. Deze aan Nijenrode afgestudeerde registeraccountant wist niet alleen met zijn uitgebreide feitenkennis, maar zeker ook met heldere taal, het geïnteresseerde CCT publiek moeiteloos te boeien.**

door Hans Lammerts van Bueren

## **De "spookwerknemer" en andere zaken**

Kan een bedrijf iemand "in dienst" hebben die bij dat bedrijf helemaal niet op de "payrol" staat? "Ja, dat is goed mogelijk", zegt Siemerink. "Zonder dat je het zelf weet kun je door de belastingdienst of bedrijfsvereniging worden aangemerkt als werkgever van iemand met wie je geen arbeidsovereenkomst hebt afgesloten. Als een opdrachtgever werkt met freelancers of zelfstandigen zonder personeel dan is het zaak om te weten of deze mensen een VAR (Verklaring Arbeids Relatie) kunnen overleggen.

Kunnen zij dit niet, en jij blijkt dat jaar de enige opdrachtgever te zijn geweest, dan kun jij door de belastingdienst of door de bedrijfsvereniging als werkgever van deze freelancer worden aangemerkt, met alle fiscale gevolgen van dien. Heeft deze freelancer of zelfstandige zonder personeel voor zichzelf netjes alle premies afgedragen dan is er nog niet zo heel veel aan de hand, maar heeft hij dat niet gedaan, dan kun jij als "werkgever" van betreffende persoon verplicht worden deze premies alsnog voor hem te betalen. Laat je dus van tevoren goed informeren door



belastingdienst en bedrijfsvereniging voordat ja zulk soort overeenkomsten aangaat". Siemerink praat losjes over één van de niet vermoedde valkuilen waar je als werkgever diep in kunt vallen. Maar nog veel meer punten van aandacht passeren deze avond de revue. Altijd actueel natuurlijk is de auto van de zaak. "Hoe kan ik toch nog optimaal profiteren van mijn auto van de zaak", is één van de eerste vragen die Siemerink op zich afgevuurd krijgt. "Juist het feit dat veel privé kilometers zakelijk werden

gedeclareerd heeft er in geresulteerd dat de belastingdienst de regelgeving met betrekking tot de auto van de zaak grondig heeft herzien. Je moet tegenwoordig van goede huize komen om privé nog enig gewin te kunnen halen uit een auto die je zakelijk hebt aangeschaft. Omgekeerd is het niet anders. Als je van een privé gekochte auto zakelijk gereden kilometers wilt declareren dan zal de belastingdienst voor deze zakelijk gereden kilometers een goede onderbouwing willen zien. Leuker

kunnen ze het niet maken, maar makkelijker ook niet echt", aldus Siemerink. Enige lichtpuntjes ziet Siemerink nog wel bij de diverse subsidieregelingen die er in Nederland nog altijd bestaan. Hij geeft uitleg over hoe je als werkgever afdrachtvermindering van loonbelasting kunt krijgen voor b.v. werknemers die een erg laag loon verdienen, bijscholing van werknemers, bij betaald ouderschapsverlof en kinderopvang of wanneer je langdurig werklozen in dienst neemt. Maar bij de meeste CCTers neemt de fantasie de vrije loop als Siemerink verteld over de voordelen die er te behalen zijn met "speur en ontwikkelingswerk". De belastingdienst verleent afdrachtvermindering van loonbelasting als werkgevers werknemers in dienst hebben die zich bezig houden met zogenaamd innovatief werk. Kortom, als uw werknemers zich bezig houden met het ontwikkelen van nieuwe technieken die ook het algemeen belang dienen dan betaald de overheid daar graag aan mee. Menig CCTer droomde al weg met het idee dat hun eigen werknemers nieuwe zaken zouden ontwikkelen waarmee zowel hij als werkgever, alsmede ook de overheid, haar voordeel zou kunnen doen. Toen daarna René Siemerink inzicht gaf hoe je als grotere onderneming fiscaal voordeel kunt halen door met meerdere b.v.'s wel of niet een fiscale eenheid te vormen was de conclusie voor de aanwezige CCTers duidelijk; iedere ondernemer die geen gebruik maakt van een goede accountant of belastingadviseur doet zijn bedrijf, en daarmee zichzelf, schromelijk tekort. Immers, een goede adviseur verdient zijn eigen kosten dubbel en dwars voor u terug.



*Martin Moldovan en Alfons Esman.*



*Gerrit Hobbelink, Rob Beijen, Marty Assink en Herman Nijland.*

# WWW: World Wide Welkom

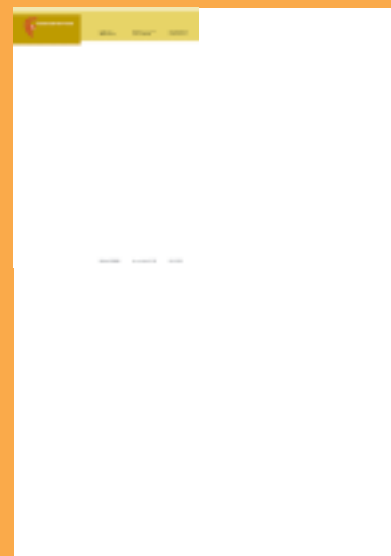
**De Vlaamse uitgever en journalist Leo de Haes merkte het al eens op: e-mail is de mannelijke vorm van hoofdpijn. "Schat, nu niet, ik moet nog even mijn e-mail nakijken, ga maar vast slapen." Internet is volgens hem het grootste net ter wereld; velen hebben zich er al door laten vangen. En nu is ook eindelijk commercieel Twente bevangen door een welgemeend welkom op onze eigen CCT website. De meeste zakenlui van onze generatie ontkomen heden ten dage niet meer aan digitale communicatie. Bewust en zelfs onbewust wordt bijna alles wat wij te weeg brengen in nullen en enen omgezet en ergens opgeslagen. Mijn oma weet het niet, maar zelfs het traditionele telefoongesprek over ditjes en datjes voeren wij tegenwoordig middels bitjes en bytjes. Haar kleinkinderen leren over de bloemetjes en bijtjes met behulp van de PC en Internet. De egeltjes doen het nog steeds heel voorzichtig en de jeugd doet het tegenwoordig bit by bit.**

door Gerrit Hobbelink

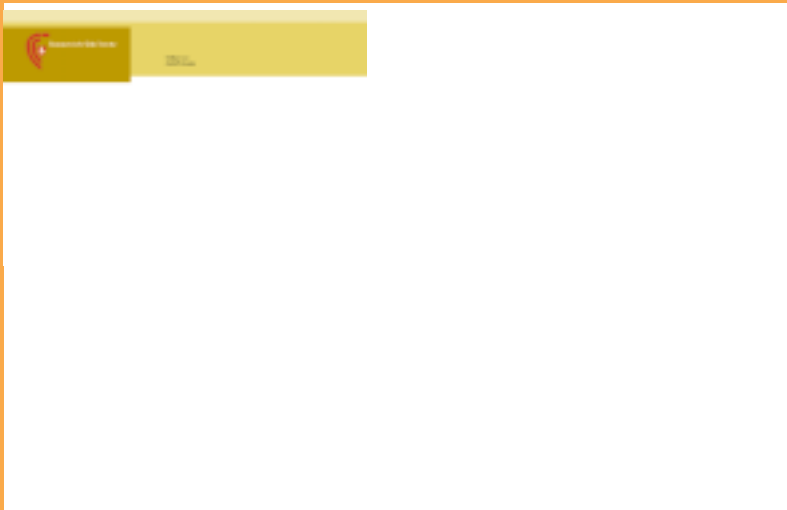
*Uw "Westermaat-correspondent" wandelde naar zijn buurman Lex Nijhuis en kwam ter zake. Een verslag.*

20 februari jl. om 13.30 uur had ik bij TerZake reclameadvies zullen zijn. Daar waar het mij telkens lukt om binnen luttele seconden hele lappen tekst over het Internet te transporteren naar Lex, aan de overkant op kantorenpark Westermaat Zuidoost in Hengelo, kreeg ik het dit keer niet voor elkaar om mijzelf fysiek tijdig bij Lex te melden. Slechts een paar meter te voet bleken even een te zware last. Uw redactieleden zijn al zo verwend met elektronische

post dat het lijfelijk verschijnen voor een "ouderwets" gesprek op locatie hen soms moeite kost. En u? Hoe vaak hebt u er last van dat uw boodschap te laat de bestemming bereikt? En wees eens eerlijk, hoe vaak komt u zelf ergens te laat? Is het uw schuld? Is de afspraak verkeerd gepland? Komt het door de file onderweg of kan uw navigatiesysteem het adres niet automatisch vinden? Volgens Lex Nijhuis valt of staat alles met communicatie. Keuze in communicatiewijzen hebben wij te over. De juiste mix, daar gaat het om!



Briefpapier



Envelop



Visitekaartje, voor- en achterkant

Zoals u hebt kunnen merken is ons clubcommunicatiemiddel van "Nieuwsbrief Stichting Commerciële Club Twente" via "CCT Nieuwsbulletin" verworden tot "CCT nieuws". De stijl, layout, indeling, opmaak, kortom: de smoel is op verzoek van de redactiecommissie door Lex Nijhuis grondig aangepakt. Lex wil nu deze nieuwe lijn integraal toepassen om als CCT een eenduidige PR uitstraling te hebben. Het resultaat hiervan kunt u zien op de nieuwe website: [www.cctwente.org](http://www.cctwente.org) en straks ook bij het verschijnen van het nieu-

we smoelenboek, het briefpapier, de enveloppen, informatiebrochures en nog meer drukwerk. De website zal de vraagbaakfunctie in de zin van het beantwoorden van de "w-vragen" gaan vervullen. www: wie, wanneer, waar, wat, waarom, welke, enzovoort. Tevens zal de site als naslagwerk gaan dienen. Voor leden en vooral ook voor potentiële leden. Een aantrekkelijke wervende homepage met een w van welkom, waarmee zowel de club als de individuele leden zich trots naar de buitenwereld kunnen presenteren. Waarschijnlijk precies zo als de

(deelsvoormalige) PR-commissie het al tijden bedoeld heeft. Met de nieuwe mix van communicatie en met de nieuwe afspraken binnen de CCT zal het zeker leiden tot rendement. Daar ben ik persoonlijk van overtuigd!



Banier



Informatiefolder (hand-out)





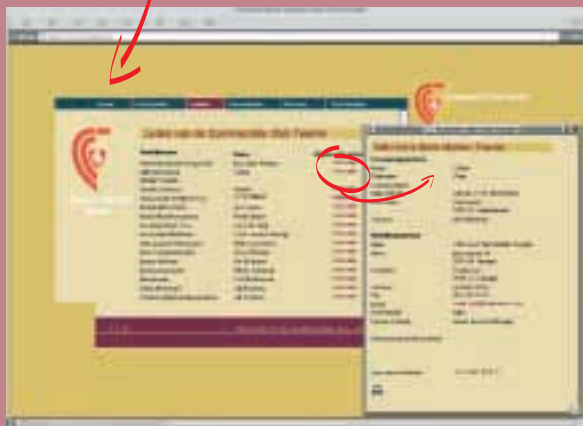
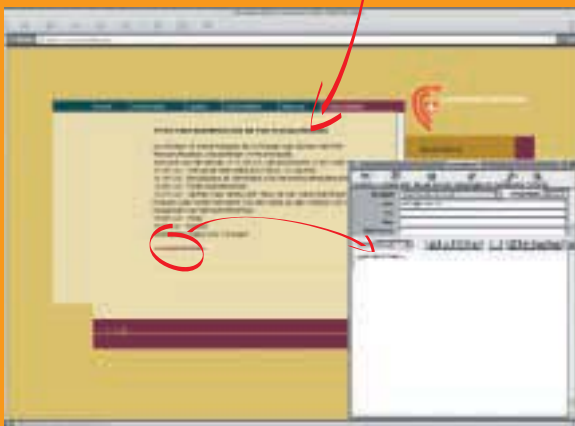
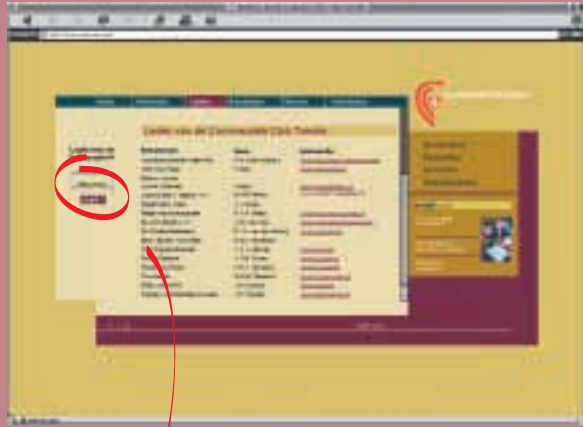
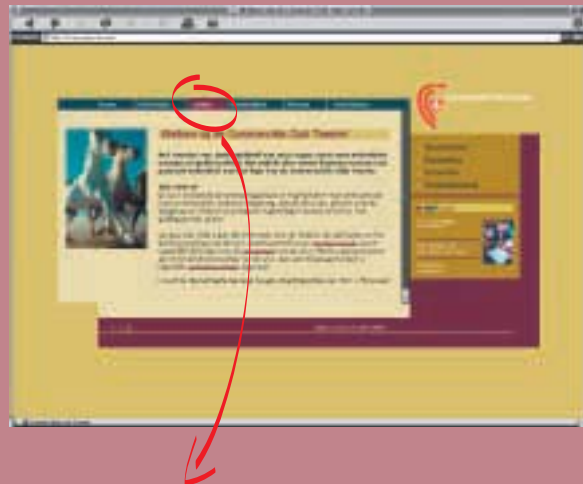
Allemaal ff checken, onze nieuwe website !

# www.cctwente.org



Vanuit de overzichtelijke startpagina zijn er een aantal items waarop u door kunt klikken. Voor potentiële leden of nieuwkomers is er een goed overzicht voor wat betreft algemene informatie, nieuws en contactpersonen, maar ook een aanmeldingsformulier, een overzicht van activiteiten en een overzicht van leden ontbreken niet. De homepage zal verder ingevuld en aangevuld moeten worden om zo niet alleen actueel te blijven, maar ook om als betrouwbaar naslagwerk te kunnen fungeren.

# Wijzigingen/aanvullingen svp naar: [webmaster@cctwente.org](mailto:webmaster@cctwente.org)



Vanuit het hoofdmenu naar >>activiteiten<< verschijnt allereerst een jaaroverzicht. Kijkt u op >>info<< dan krijgt u meer informatie. Kijkt u op >>verslag<< dan ziet u een kort verslagje van de activiteiten. Aan het einde van deze informatie kunt u zich vervolgens aan- of afmelden met een e-mail formulier. Ook heeft u de mogelijkheid om via >>deelnemers<< te zien wie zich al heeft opgegeven voor een bepaalde activiteit.

Vanuit het hoofdmenu naar >>leden<< verschijnt eerst een actueel overzicht van aangesloten CCT-leden. Naast naam, bedrijf en contactpersoon vindt u een internetadres welke u kunt aanklikken. Hiermee komt u gelijk op de homepage van desbetreffend bedrijf. Om de privacy van de leden te waarborgen komt u via username >>cctwente<< en de log-in naam >>leden<< op een nieuw overzicht terecht. In dit overzicht klikt u op >>informatie<<. U krijgt nu alle gegevens van een CCT-lid te zien inclusief privé gegevens. Zoals in het smoelenboek.

# Jaarvergadering

Tijdens een matige opkomst (17 pers.) hield de Commerciële Club op 25 februari jl. haar jaarlijkse vergadering. Wie gedacht zou hebben een tumultueus gebeuren mee te maken, kwam bedrogen uit. De deelnemers waren allen erg rustig en hoorden de verslagen en/of toelichting van secretaris en penningmeester gelaten aan. Decharge werd uiteraard onder dankzegging verleend, terwijl ook op het verslag van de jaarvergadering 2002 geen opmerkingen werden gemaakt. De schriftelijk toelichting laat een gezonde club zien. Het gereserveerde bedrag voor het 40 jarig bestaan geeft blijk van een tijdig vooruitzien. Statutair aftredend was A. Esman. Om moverende redenen stelde hij zich niet herkiesbaar, maar Alfons, nooit te beroerd om de handen uit de mouw te steken, blijft zich wel bezig houden met de ledenwerving, waar de eerste resultaten inmiddels duidelijk worden. Het bestuur wenst zich intern te beraden inzake de opvolging.

door Ben Loohuis



Edu Jaarsveld en Rudolf van der Bles.

## Mededelingen

Door de voorzitter werden een aantal mededelingen gedaan. Zo zal het aantal thema-avonden terug worden gebracht van twee naar een, maar er zal wel 4x per jaar een speciale bijeenkomst worden ingelast voor de nieuwe leden. Een nadere toelichting volgt t.z.t.

Ons nieuwe redactielid Hans Lammerts van Bueren zal drie

maanden geen CCT bijeenkomsten kunnen bijwonen.

Zijn werkgever de Koninklijke Luchtmacht wenst van zijn diensten (de meteorologische dienst) gebruik te maken. De redactie heeft echter met hem afgesproken dat hij regelmatig iets van zich zal laten horen. Tevens zal hij regelmatig vanuit zijn standplaats in Kirgizië spannende verhalen gaan opdissen.

De PR Commissie is sterk gewijzigd. Lex Nijhuis heeft er zin in en zal er veel energie in gaan stoppen. De getoonde sheets zien er veel belovend uit. Samen met de redactiecommissie zal getracht worden ons CCT Nieuwsbulletin nog meer "smoel" te geven. De activiteitencommissie heeft als vanouds weer vele plannen.

## Rondvraag

Veel te vragen was er niet. Wel kwam de wens naar voren om wat duidelijker informatie te ontvangen voor nieuwe leden inzake het gebeuren bij de CCT. De voorzitter geeft hierop antwoord. Het bestuur zal in de komende bestuursvergadering dit aspect nog weer eens onder de loupe houden. Bijna was men het vergeten, maar het kwam toch nog ter sprake. Het ziektebeeld van Brian en Mark. Beiden gaan gelukkig goed vooruit. De club wenst ze het allerbeste.

# Opportunisme



Henk Grimberg en Bert Bouwman.



Alfons Esman en Ewoud Storm van 's Gravesande.

## Het 40 jarig bestaan

De suggestie van de activiteiten commissie dit samen te gaan organiseren met de oud voorzitter die er nog is, zoals bekend is Otto vertokken, werd min of meer aangenomen.

Afgesproken werd met een aantal leden te gaan brainstormen, waarna een definitieve feestcommissie zal worden samengesteld. Staande de vergadering, of beter gezegd, zittend, tijdens het diner werd een datum vastgesteld.

Niets meer aan de orde zijnde had de voorzitter onder dankzegging deze rustige vergadering inmiddels al gesloten.

Een verschil van dag en nacht vergeleken bij de vorige keer. Aldoende leert men.

En als we met zijn allen de schouders er onder zetten zullen we aderslating inzake het vertrek weer spoedig te boven komen. Deze 39ste jaarvergadering zal in de notulen van de secretaris kunnen worden bijgeschreven als veel belovend en waardevol. De CCT blijft een club waar het goed toeven is.

*Het afgelopen jaar was ook voor de CCT niet onverdeeld gunstig. Een groeiend aantal leden meende te moeten bedanken of zijn of haar heil elders te moeten zoeken. Een aantal was geïnteresseerd in een andere club.*

*De meesten vertrokken zonder afscheid.*

*Het gras in de weide van de buurman lijkt nu eenmaal altijd groener dan het gras uit de eigen wei.*

*Althans dat denkt men.*

*Maar de realiteit kan anders zijn.*

*De CCT is een kleine club die veel voor haar leden doet, zowel op het gebied van de dienstverlening als op culinair gebied. De CCT mag dan klein zijn, zij is wel de oudste ondernemersclub in Twente, binnenkort 40 jaar jong. Een club die het welzijn van haar leden hoog in het vaandel heeft staan.*

*De vertrekkenden zouden zich af kunnen vragen als deze club voor mij niets meer betekent, wat heb ik dan betekent voor deze club. Wat is mijn bijdrage geweest. Wens ik alleen maar mijn voordeel te halen en voor de rest niets? Ben ik een opportunist? Als dit het geval is dan hoeft de club niet te treuren over dit vertrek, wat ze vanzelfsprekend anders wel doet. Nieuwe leden zijn prachtig, en worden altijd met open armen ontvangen, maar vertrekkende zonen en dochters die het ouderlijk huis de rug toekeren doet pijn. Toch ziet de CCT niet om in wrok. Spijtoptanten zullen altijd weer met open armen worden ontvangen*

*Een club waar je jarenlang lid van bent geweest waar je lief en leed mee hebt gedeeld, verlaat je niet zo gauw. Is er iets wat je tegen staat of denk je niet goed te zijn behandeld, dan de mond open doen en praten. Geen enkele vereniging is volmaakt. Maar dit heeft de CCT niet verdiend. Voor nu wenst de club ze het allerbeste*

*Bello.*



**Scheurink**  
Installatietechniek



Dennenbosweg 29, 7556 CB Hengelo, (074) 255 24 24



**ABN·AMRO** De bank

Beursstraat 15, 7551 HP Hengelo,  
Tel. (074) 247 33 51 - Fax (074) 247 32 27



**MOLDOVAN B.V.**  
schildersbedrijf

Steijnstraat 22a, 7551 GL Hengelo, (074) 242 31 39



Postbus 1360, 7500 BR Enschede, (053) 434 02 05



**SPECTRUM PRINTS HENGELO**

Oude Postweg 28 - 7557 DE Hengelo - (074) 291 88 18



Bornsestraat 66, 7556 BH Hengelo, (074) 250 55 55



Postbus 76, 7500 AB Enschede, (053) 433 54 66



Almelo Hengelo (O) Enschede



**TerZake.**

Welbergweg 9, 7556 PE Hengelo, (074) 250 65 22

**PAV DRUKWERK**



Oude Postweg 22-26 - 7557 DE Hengelo - (074) 243 56 00

**Ook uw  
bedrijfslogo en  
gegevens  
op deze pagina  
plaatsen voor  
een kleine prijs ?**

Neem dan svp even  
contact op met het  
CCT secretariaat:  
(074) 291 09 64.



Bornsestraat 28, 7556 BG Hengelo, (074) 250 67 21  
Haaksbergerstr. 330, 7513 EH Enschede, (074) 277 70 15



Bornsestraat 24 - 7556 Hengelo - (074) 242 57 69/ 242 11 82



Torenlaan 14 - 7559 PJ Hengelo - (074) 277 78 79

**KroeseWevers**

Accountants  
Belastingadviseurs



Demmersweg 22 - 7556 BN Hengelo - (074) 256 11 50



Postbus 519 - 8000 AM Zwolle - (038) 852 49 22

**MULTI SERVICE BEDRIJFSDIENSTEN**



Lindenweg 41 - 7556 HH Hengelo - (074) 291 09 64

**ING BANK**

RAYONKANTOOR HENGELO-OV.

Enchedesestraat 43 - Hengelo  
Tel. (074) 249 94 99 - Fax (074) 291 31 98  
Mobiel (06) 558 60 534 - E-mail [mkb.hengelo@ingbank.nl](mailto:mkb.hengelo@ingbank.nl)



De Helle 6 - 7491 KW Delden - (074) 376 63 69



**GVF/TRIPLE-R NEDERLAND B.V.**  
Grotestraat 38a, 7622 GL Borne - (074) 250 60 48