



CCT nieuws

jaargang 11 || nr. 40 || mei 2004

01
2004

Qualität ist.....

- **Dat het u allen goed mag gaan!**
- **40e CCT jaarvergadering
Verbluffend onderhoudend en efficiënt!**
- **Commerciële Club waagt een gokje**
- **Buro TRAP organiseert
evenementen op maat**
- **Een bloemrijke
onderneming**
- **De wondere wereld
van het web**



Van de redactie

Lente. De natuur ontluikt. Alles om ons heen wordt weer fris, groen en fraai in een aangename voorjaarszon. Iedereen lijkt vrolijker. Nieuw leven wordt geboren. Heerlijk!

Helemaal lekker toch als u op dit moment CCT nieuws voor u open mag slaan!

Vanwege budgettaire redenen heeft het bestuur de beslissing genomen om CCT nieuws dit jaar slechts drie keer te laten verschijnen. U hebt hierom iets langer moeten wachten op het verslag van de nieuw-

jaarsreceptie en wellicht vraagt u zich al een tijdje af of u wel goed op de foto's staat die bijvoorbeeld genomen zijn terwijl u een vermogen verspeelde bij Holland Casino in Enschede? U mag het allemaal herbeleven in dit 40e nummer.

Ik wens u daarbij veel leesplezier!



Gerrit Hobbelink

Dat het u allen goed mag gaan!

Alweer een jaar voorbij is traditioneel dé gelegenheid om even stil te staan bij de maanden die vervlogen zijn, en ook om samen vooruit te kijken naar het nieuwe jaar dat net begonnen is. Geheel in deze traditie hield CCT voorzitter Henk Grimberg zijn nieuwjaarstoespraak. Het werd een verhaal over goede voornemens, maar ook over een CCT die op dit moment de uitstraling heeft van een club waarbij je gezien kunt worden.

door Hans Lammerts van Bueren

Goede voornemens

"Het lijkt bij het nieuwe jaar te horen, maar eigenlijk vind ik elk ogenblik een goed moment om jezelf goede dingen voor te nemen", zo houdt Henk Grimberg de CCT-leden in zijn nieuwjaarstoespraak voor. "Natuurlijk, de eerste januari is traditioneel hét moment om bij jezelf schoon schip te maken en het nieuwe jaar vol goede plannen te beginnen. Maar waarom beleeft u dit moment niet vaker? Eén keer per maand, één keer per week? Of nog beter, elke dag wanneer u 's morgens voor de spiegel staat!

Probeer het eens en u zult merken dat het zo vreemd nog niet is. Ook uw bestuur heeft goede voornemens gemaakt. Maar veel is door de inzet van u allen al gerealiseerd. Afgelopen jaar heeft de activiteitencommissie wederom een uiterst aantrekkelijk programma voor ons georganiseerd. Als ik



Colofon

Het bestuur

Henk Grimberg (voorzitter)

Ewoud Storm van 's Gravesande (secretaris)

René Siemerink (penningmeester)

Frank Hofstede (lid)

Brian Sprukkelhorst (lid)

Secretariaat

Postbus 1033, 7550 BA Hengelo

Telefoon 074-2910964

Fax 074-2505075

E-mail adres: info@cctwente.org

www.cctwente.org

Activiteitencommissie

Edu Jaarsveld

Rudolf van der Bles

Herman Nijland

Coert Mink

Rewert Wolthof

PR

Lex Nijhuis

Tim Jaarsma

Redactiecommissie

Ben Loohuis (erelid)

Gerrit Hobbelink

Gerrit van Vliet

Hans Lammerts van Bueren

Kascommissie

Jan Franken en Marc Geerlings

Bank en Kamer van Koophandel

ING Bank nr. 674253000

Giro van de bank: 811153

Kamer van Koophandel: S. 30772

Opmaak nieuwsbulletin

TerZake Reclameadvies

Welbergweg 9, 7556 PE Hengelo

Telefoon 074-2506522

Fax 074-2506422

Drukwerk

PAV Drukwerk

Oude Postweg 22-26, 7557 DE Hengelo

Telefoon 074-2435700

Fax 074-2435702

Deadline aanleveren kopij volgende editie

Voor 1 september 2004 mailen aan

Gerrit Hobbelink; E-mail: gerrit@hobbelink.nl

Doelstelling

De CCT is gestoeld op ethische beginselen in het zakelijk verkeer. Zij beoogt door zakelijke informatie het niveau van haar leden op peil te houden.



leden van andere ondernemersclubs de uitnodigingen wel eens laat zien dan zeggen ze vaak vol verbazing "goh, doen jullie dat allemaal in één jaar?" Daarnaast zien de uitnodigingen er tegenwoordig gelikt uit. Samen met de website en het CCT-nieuws in zijn nieuwe jasje een eersteklas visitekaartje. De club leeft, en dat merk je! Leden introduceren collega ondernemers en de introduc e van vandaag is het nieuwe CCT-lid van morgen. Voor dit nieuwe jaar mag u verwachten dat ook uw CCT bestuursleden met regelmaat 's morgens in de spiegel zullen kijken om zich af te vragen welke nieuwe plannen er die dag gerealiseerd kunnen worden. We leven toe naar ons 40-jarig jubileum en daarvoor moet nog veel werk verzet worden. Maar voor dit zover is zijn eerst mijn welgemeende nieuwjaarswensen op zijn plaats. Als belangrijkste wens ik u en allen die u dierbaar zijn een goede gezondheid toe. Daarnaast, geheel in de geest van een commerciële club, wens ik u in deze tijd van recessie ook zakelijk succes. Dat het u allen goed mag gaan!"



40e CCT jaarvergadering Verbluffend onderhoudend en efficiënt!

“....door de automatisering gaat ‘t automatisch”, met deze quote van een van de scheidende bestuursleden is het verloop van onze 40e jaarvergadering niet treffender samen te vatten. Het bestuur mocht zich deze avond heugen met een goede opkomst. Ogenschijnlijk had ook het bericht over de wijziging van de locatie iedereen bereikt en zo kon de voorzitter dit jaar voor het eerst de vergadering openen in een volle zaal van “De Houtmaat”.

door **Gerrit Hobbelink**

Helaas geen dames

Keurig op tijd heette onze voorzitter Henk Grimberg de aanwezige heren welkom. De constatering dat er na 40 jaar commerciële evolutie in Twente de emancipatie aan onze club voorbij lijkt te zijn gegaan, deed hem verzuchten: “Mijne heren.....hartelijk welkom....helaas geen dames!” Gelukkig kon hij echter de avond toch optimistisch beginnen met goed nieuws van de ziekenboeg. Ook de ledenaanwas in het afgelopen jaar kon met enige trots en met alle lof voor Alfons Esman en de betrokken commissies vermeld worden. De nieuwe huisstijl van de CCT, zoals deze werd toegepast op dit “CCT nieuws”, de website www.cctwente.org, de uitnodigingen, het briefpapier, de banners, de brochures en ander promotie-

materiaal, heeft hiertoe zeker ook bijgedragen.

Spraakmakend was vervolgens de door Lex Nijhuis (en Tim Jaarsma)

voorbereide (opgezette) digitale presentatie. Met een data/video projector - ook wel: beamer- werden kraakheldere sheets op het scherm



getoverd, die de voorzitter naadloos leidde door rest van de agenda van de avond. Zo werd het jaarverslag van de secretaris opgeleust met pakkende foto's van de deelnemers aan de diverse CCT bijeenkomsten. De activiteitencommissie was er weer in geslaagd om een zeer gevarieerd en leerzaam programma te bieden, zo bleek uit het uitgebreide verslag over de 17 bijeenkomsten in 2003.

Het verslag van de penningmeester (overigens ook digitaal) getuigde van een goed jaar in financiële zin. Voor de van ons afscheid nemende ING bankier Bert Bouwman was het applaus dan ook op zijn plaats. De positieve tred van deze jaarvergadering werd even opgehouden toen bleek dat de voorzitter slechts na enig aandringen twee leden bereid vond om in de kascontrolecommissie 2004 plaats te nemen. Een spontaan applausje voor de uiteindelijke "vrijwilligers" Gert van Vliet en Jan Franken zou deze avond eigenlijk ook op zijn plaats zijn geweest.

Bert en Alfons geschrappt uit het mobieltje van de voorzitter

Henk Grimberg nam als voorzitter vervolgens vol respect afscheid van twee bestuursleden, welke beiden jaren achtereen een belangrijke rol voor de CCT hebben gespeeld. Alfons Esman en Bert Bouwman waren altijd beschikbaar en meedenkend. De voorzitter mocht ze dan ook regelmatig op gepaste tijdstippen voor allerlei zaken bellen. Hun nummers stonden immers vast in zijn mobieltje, echter nu was de tijd gekomen dat andere leden in het bestuur plaatsnemen. "Jullie worden geschrappt.", lachte Henk hen tot slot vriendelijk toe. Hij overhandigde de heren een passende persoonlijke attentie, waarbij beiden nog een kort dankwoord uitspraken. Bert Bouwman was zich duidelijk zichtbaar al aan het verheugen op de vrije tijd die hem vanaf nu ter beschikking zou staan en hij bedankte het bestuur en de aanwezige CCT leden voor het vertrouwen dat hij als penningmeester namens de ING in Hengelo had gehad. Alfons Esman memoreerde in zijn

dankwoord nogmaals zijn roep om eerbied voor CCT-tradities, zoals de jaaropening en het kerstdiner, waarvan akte. Genoegzaam wisselden zij daarop van plek met de nieuwe bestuursleden René Siemerink en Frank Hofstede.

Geen vragen?

Een schema van aftreden van het bestuur werd ons gepresenteerd en voorts kon Henk Grimberg nog mededelen dat het nieuw huishoudelijk reglement en de statuten binnenkort te verwachten zouden zijn. Hij wees ons op de CCT deelname aan de Euregio Business 2004 op 16 en 17 maart in Expocenter in Hengelo en riep dat in de redactie van dit CCT nieuws versterking welkom is. Toen bleek dat er bij de rondvraag geen vragen bestonden, kwamen wij tot de sluiting van deze jaarvergadering en deden wij ons ten goede aan het buffet dat ras werd opgediend. "Zullen wij 't Lansink eigenlijk nog gaan missen?", vroeg ik mij later op die avond onderweg naar huis nog af.



Commerciële Club waagt een gokje

Bezoek aan Holland Casino; voor veel leden leuk, gezellig, maar vooral spannend. Spannend, vooral als je zelf meespeelt en daar ben je toch voor gekomen.

Dan krijg je een kick, vooral als je wint.

We werden ontvangen met een drankje en het wachten was op de leden die zich opgegeven hadden. De opkomst was groot. Inchecken aan de balie en het in ontvangst nemen van een "geluksbuideltje" met inhoud. Het bestuur was goedgeefs.

Door Ben Loohuis

In een ontvangstzaal kregen we uitleg van het spel der spelen. Nou, uitleg, het had veel weg van het bespreken van een jaarverslag over het afgelopen jaar. De directie bij monde van de heer Aad Sterk toonde met cijfers aan dat 2003 nou niet bepaald een geweldig jaar was voor de



Enschedese vestiging van Holland Casino.

Maar, zo voegde hij er aan toe, dat kan ook niet want vestiging Enschede werd pas geopend op 28 juni vorig jaar. En de grote baas is niet ontevreden. De grote baas dat is de Minister van Justitie welke het voor het zeggen heeft in de twaalf vestigingen in Nederland. U raadt het, de winst gaat naar de Staat (80%) Het zal wel even duren voordat het Casino in Enschede self-supporting is, gezien de grote investeringen. Het gebouw geeft de binnenstad van Enschede allure, maar wie het betreedt en denkt snel rijk te worden komt van een koude kermis thuis, althans de

meeste mensen

Maar het geduld van spelers van de CCT werd nog even op de proef gesteld. Allereerst werd er gezamenlijk gegeten aan een feestelijk gedekte tafel, een heerlijke kalfsbiefstuk met dikke Vlaamse frieten en een ijsje toe, en ondertussen hoorden we het rinkelen van de geldstukken van de eenarmige bandieten in een ambiance en sfeer als waren we in Monte Carlo of Las Vegas.

We werden in twee groepen verdeeld en begaven ons naar de speeltafels voor beginners. Black Jack is een onschuldig kansspel waar je als je een beetje oppast je niet te veel builen aan

kunt vallen. Het principe is eenvoudig. Na de inzet laten de spelers de bank weten of zij een kaart willen ontvangen en deze kaart wordt omgekeerd op tafel gelegd. Vervolgens verzoek je de bank steeds een nieuwe kaart tot het moment dat je denkt dicht bij de 21 te zitten, maar de laatste kaart kan hoog uitvallen en boven 21 eindigen.

Je inzet is dan voor de bank, want deze speelt ook mee, maar ook de bank kan verliezen door boven de 21 te eindigen. Veel spelers beproeven hun geluk op de gokautomaten waar je allerlei combinaties op kunt proberen en waar je de kassa kunt laten rinkelen of niet. Maar enige handigheid op deze eenarmige bandiet is wel gewenst.

Een regelmatige bezoeker echter speelt Roulette, de klassiek Franse Roulette of de wat eenvoudiger Amerikaanse variant "Amerikaanse" Roulette.

Afhankelijk van de minimum inzet kiest men het nummer en /of de kleur, vele variaties zijn mogelijk. De maximum inzet is 10.000,- euro. Na de mededeling van de croupier "rien ne vas plus" of "nichts geht mehr", of "niets meer inzetten", mag men de fiches niet meer aanraken. Het rouletteballetje in de cilinder is zijn snelheid al aan het verliezen en zoekt langzaam zijn weg naar het winnende nummer. De rest is simpel, het nummer van het vakje waarin het balletje valt is het winnende nummer, en de kleur van het vakje is de winnende kleur, maar dit laatste gokje zet niet zo veel zoden aan de dijk en geldt voor de voorzichtiger speler. Aldus in vogelvlucht de speelwijze.

De avond eindigde al naar gelang de leden verkozen. Sommige deelnemers hadden succes en speelden door, hoewel het de kunst is op tijd op te houden als je hebt gewonnen. Maar daar zit hem nou net de kneep....

Vaste casinobezoekers zullen de meest leden van de club wel niet worden, maar een bezoek van enkele keren per jaar kan vreugde geven in het leven, al dan niet in groepsverband. De weg naar de parkeergarage vormde het sluitstuk van een avondje Casino bezoek en voor wie er nog niet geweest is. Ook dit is een belevenis op zich.



Buro TRAP organiseert evenementen op maat

Van huis uit is CCT-lid Rewert Wolthoff econoom. Hij studeerde bedrijfseconomie aan de Universiteit van Groningen en verdiepte zich als onderdeel daarvan in de regionale economie met als nevenaspect toerisme. Het beoordelen van regio's op hun economische betekenis en wat te doen ter bevordering van die regionale economie was zijn dagelijks werk. Een carrière bij de regionale overheid leek daarmee zijn toekomst. Toch is Wolthoff in 1996 zelfstandig ondernemer geworden en is nu eigenaar directeur van Buro TRAP (Toeristische Recreatieve Arrangements en Projecten). Wat Buro TRAP doet? En hoe Rewerts loopbaan deze wending kreeg? Daarover gaat dit interview.

door Hans Lammerts van Bueren

Organisator van uw dag uit

"Ja, een balletje kan raar rollen", beaamt Wolthoff als ik hem vraag waarom hij een "zekere" loopbaan bij de overheid inruilde voor het risicovolle bestaan van zelfstandig ondernemer. "Ik werkte voor de gemeente Hoogezand-Sappemeer en deed bedrijfscontacten, beurspresentaties, p.r., gaf voorlichting en organiseerde bedrijvencontactdagen. Ook werd ik hier bestuurslid van de VVV en in 1992, directeur van het VVV in Hengelo. In die hoedanigheid was ik verantwoordelijk voor de bevordering van het lokaal/regionaal toerisme. Na enkele jaren bleek dat het ontwikkelen van een volwaardige VVV in Hengelo op dat

moment een moeilijke zaak was en toen mijn contract niet meer voortgezet kon worden heb ik de stoute schoenen aangetrokken en ben voor mijzelf begonnen. " Wat doe je nu met Buro TRAP anders dan destijds bij de VVV?". Net zoals bij de VVV Hengelo probeer ik ook met Buro TRAP toerisme en recreatie te bevorderen. Alleen is mijn werkgebied nu uiteraard veel en veel groter en daardoor zijn ook de commerciële mogelijkheden ruimer. Buro TRAP is organisator van toeristische recreatieve arrangements en projecten in de meest uitgebreide zin van het woord. Wij organiseren Sportieve arrangements zoals bijvoorbeeld een Dagje op en rond de Dinkel of

de Bornsche Beek, een Dagje Wintersport Sauerland of een Wadspektakel, maar ook themaarrangements zoals een Vikingavond, Indiaanse spelen of een Theatergriezeltocht, busdagtochten en diverse culturele programma's. Verder bieden we in het seizoen verschillende Hotelfietsarrangements aan, waarbij we fietsroutes langs nog niet platgefietsde paden hebben uitgezet. Kort samengevat; toerisme met het accent op beleving van de regionale cultuur. Daarnaast kunnen wij voor onze klanten ook organisator zijn van deze evenementen. Wij regelen het programma, maken alle afspraken en zorgen ervoor dat de

klant zelf niets meer hoeft voor te bereiden. We werken veel voor personeelsverenigingen en horecabedrijven, maar ook voor particulieren die een familiefeest een verrassend tintje willen geven". "Hoe vinden klanten jouw bedrijf?". "Ik presenteer mij veel op beurzen, zoals de Euregio Business-beurs of andere bedrijvencontactdagen. En de speciale fietsbeurzen in Nieuwegein en in België en Duitsland zijn voor mij belangrijk. Daarnaast plaats ik voor de fietsarrangementen advertenties in zowel Nederlandse als Belgische en Duitse fietstijdschriften". "En hoe denk je dat Buro TRAP en de CCT elkaar kunnen aanvullen", wil ik tot slot van Rewert Wolthoff weten. "Tja, ik ben nog niet zo lang lid van deze commerciële club. Business to business is natuurlijk altijd aantrekkelijk, maar ondernemende CCT-ers hebben mij ook al een plaats in de activiteitencommissie toebedacht. En dat is denk ik ook de plek waar ik het meeste voor de CCT kan betekenen. Ik hoop in de toekomst dan ook met enige regelmaat een bijdrage te kunnen leveren aan de invulling van de te organiseren CCT-activiteiten".



Qualität ist wenn der Kunde zurückkehrt - und nicht das Produkt

Op dinsdagochtend 30 maart jl. vertrok een luxe touringcar vol CCT-ers en goede moed naar het Duitse Sauerland. Onder leiding van organisator Edu Jaarsveld toog het selecte gezelschap al keuvelend en netwerkend in de bus naar Schmalleberg-Westfeld om uiteindelijk daar aangekomen te lunchen in de Skihütte. Voor een aantal CCT-ers een feest van herkenning.

Door Gerrit Hobbelink.

Even zitten.

De beloofde luxe belegde broodjes smaakten zichtbaar goed en ook van het biertje en de schnaps werd met volle teugen genoten. Onder een stralende zon werden in de Biergarten bij dit Langlaufzentrum in de prachtige omgeving van het bij ons Nederlanders beter bekende Winterberg, de zakelijke beslommeringen uit het hoofd verbannen, alhoewel een enkeling aan het GSM-en en SMS-en sloeg.

's Middags waren wij te gast bij meubelproducent Kusch+Co, gevestigd in het nabij gelegen Hallenberg. Kusch+Co behoort tot de toonaangevende bedrijven in de meubelbranche en is bekend voor zijn kwalitatief hoogwaardige en

doordachte interieurconcepten voor kantoren en projecten. Het bedrijf stelt ongeveer 500 mensen tewerk. In de twee fabrieken, die samen 45.000 m² in beslag nemen, worden jaarlijks om en bij 350.000 zitmeubels en tafels geproduceerd.

"Kwaliteit is onvervangbaar", waren de gevleugelde woorden van stichter Ernst Kusch die in 1939 de onderneming startte. En nog steeds wordt er bij Kusch+Co gewerkt volgens dit zelfde principe. Om te ondervinden dat Kusch+Co geen loze kreten uit werden wij uitgebreid rondgeleid door een van de twee productielocaties van Kusch+Co en zagen hoe vele stoelen en tafels, voornamelijk voor de

afzet in de zorgsector en andere voor vergaderdoeleinden ontworpen, met veel zorg en vakmanschap werden gemaakt. In het 1500 m² grote informatiecentrum, nabij de tweede productielocatie aan de andere kant van het idyllische plaatsje Hallenberg, werd ons koffie met gebak aangeboden. Een rondleiding in deze bijzondere toonzaal langs vele met designprijzen bekroonde modellen bleek een waardige afsluiting van dit bedrijfsbezoek.

Anton aus Tirol

De reis werd afgesloten met een diner bij Hotel-Café-Restaurant "Zum Hesborner Kuckkuck" te Hallenberg-Hesborn, waar de Nederlandse ondernemer

Jan Stekelenburg van een iets wat slaperige horecagelegenheid een bloeiende onderneming wist te maken. Om te voorkomen dat wij wellicht enigszins slaperig aan de bar zouden komen te hangen, was ook deze keer (wij waren hier al eens eerder) de dorpsmuzikant voor ons ingehuurd. Zijn Schlager- en Après-Ski-repertoire liet ons op de geïmproviseerde dansvloer vrolijk swingen. Anton aus Tirol ontbrak natuurlijk niet in het liedboek van deze goed gemutste zanger en aan een Polonaise viel alras niet meer te ontkomen. Na dit exclusieve CCT-feestje werd het keurig verzorgde diner omlijst door de zelf meegebrachte wijnen uit de kelders van onze eigen wijnkoper Hans. We zijn per slot van rekening wèl Nederlanders!

Nadat het kurkengeld netjes was geregeld stapten wij weer in in de bus. De terugreis onttaarde in een onvergetelijk spektakel door de inbreng van de CCT troubadour Rudolf en enkele vrijwilligers. Zowaar een CCT-musical werd onderweg naar Hengelo opgevoerd. Dit was de tweede keer dat we met de CCT naar dit gebied reisden en ondanks dat ook nu weer de deelname aan deze excursie onder het gemiddelde lag viel wel op te merken wat Qualität ist. Die CCT Kehrt zurück!

Auf wiedersehen.....?



Erholungspause



Rondleiding in de fabriek

Het familiebedrijf Kusch+Co bestaat al 3 generaties. Volgens de filosofie "een tijdloos design, hoge functionaliteit, kwaliteit en ergonomie" vervaardigt Kusch+Co kantoor zitmeubels die over de hele wereld verkocht worden. Kusch+Co verzorgde projecten overal in de wereld. Bij ons o.a. KPN en het stadhuis Eindhoven, in Berlijn de Reichstag en in München destijds de Olympische spelen en nu het onderzoekscentrum van BMW, in Tokyo Metropolitan Government Building, in Parijs het Franse ministerie van binnenlandse zaken en Renault Technology Centre, het World Trade Centre in Dubai, etc. Maar ook zo'n tachtig internationale luchthavens en vier super-de-luxe cruiseschepen werden door Kusch+Co van comfortabele zitmeubels voorzien.



Zum Hesborner Kuckuck

Een bloemrijke onderneming

De voorjaarszon schijnt en de bloemstukken op de praattafels buiten vormen een passend decor tijdens de ontvangst bij hoveniersbedrijf, tuincentrum en bloemen cadeauwinkel Greencreation te Oldenzaal. CCT-lid en gastheer Meine Beetstra heeft het warm in zijn nette pak. Maar dat heeft waarschijnlijk meer met het grote gezelschap te maken dan met de buitentemperatuur. Meine's vrouw Tineke van der Tuin heeft nog nooit zoveel mensen tegelijk op haar verjaardag ontvangen maar zorgt als gastvrouw ongemerkt dat de organisatie van hun presentatie op rolletjes verloopt. En dat zowel Meine en Tineke, als ook hun enthousiaste medewerkers, over echte spreekwoordelijk groene vingers beschikken, dat werd de aanwezige CCTers tijdens de presentatie al heel snel duidelijk!

door Hans Lammerts van Bueren

Hovenier bij de Twentse Textielbaronnen

"Ruim 60 jaar geleden was mijn opa al in Oldenzaal als hovenier werkzaam bij de Twentse Textielbaronnen van die tijd, zoals de families Gelderman, Blijdensteijn en ten Cate", zo belicht Tineke de "roots" van hun bedrijf. "In die tijd zocht ook de Nederlands Hervormde kerk een hovenier. Mijn opa onderhield de begraafplaats aan de Hengelosestraat, de kerk en de pastorietaan



en kreeg in ruil daarvoor een huis en een stuk grond aangeboden. Hier kweekte hij rozen die zowel aan particulieren als aan bedrijven werden verkocht, het begin van een tuincentrum. In 1972 werd de begraafplaats uitgebreid en moest het bedrijf noodgedwongen verhuizen. Omdat de nieuwe grond niet geschikt was om rozen te kweken besloten mijn opa en mijn vader om het hovenierswerk uit te breiden. In 1987 hebben Meine en ik het bedrijf van mijn vader overgenomen. We zijn eerst een maatschap aangegaan maar in 1992 trok mijn vader zich terug. Wij zijn verder gegaan onder een V.O.F. en zijn in die periode ook met een kleinschalig buiten tuincentrum gestart. In 1997 hebben we ook een exclusieve bloemen/cadeauwinkel geopend, waardoor het bedrijf nu naast het tuincentrum en hoveniersbedrijf op drie peilers rust".

Greencreation anno 2004

Tijdens de presentatie en rondleiding valt het op met hoeveel aan-



dacht voor detail Meine en Tineke hun zaken geregeld hebben. Kleine plantjes staan strak in het gelid in schone metalen bakken onder een lichtdoorlatend afdak.

Buitenplanten staan niet met pot en al in de grond, maar mogen vrij wortelen in de vruchtbare Twentse aarde. "Bewerkelijk", zegt Meine "maar wél veel beter voor de ontwikkeling van de planten. We gaan met alles voor kwaliteit. Tineke en ik vinden dat we creatief genoeg zijn om ons eigen beleid te voeren. We willen geen eenheidsbedrijf zoals er al zoveel zijn in Twente". Tineke vult aan "voor de cadeau-shop hebben we mooi handgemaakt glaswerk en potterie waarvoor ik mijn eigen adressen heb. Ik

koop maar één keer in en daarna geldt op is op. Zo blijven onze producten exclusief. Een mooie vaas die bij ons gekocht is zul je niet gauw ook bij de buurvrouw in de vensterbank zien staan. Als ik bloemen inkoop zorg ik dat ze groot en stevig zijn. Dat is wel iets duurder maar het staat in een bouquet veel mooier, en het bloemstuk gaat veel langer mee. Mede omdat onze bouquets duurzaam zijn maken ook veel bedrijven gebruik van onze diensten. Hiervoor ontwikkelden wij "bloemenservice voor bedrijven", een concept waarbij wij er voor zorgen dat de geabonneerde bedrijven elke week, of iedere twee weken, verse bloemen op de balie of in de receptiekamer hebben staan. Voor het hoveniersbedrijf werken we samen met tuinarchitect Marianne Voerman. Al twaalf jaar ondersteunt zij Meine met de tuinont-

werpen". Al met al is het de aanwezige CCTers duidelijk dat Greencreation zich duidelijk onderscheidt van haar concurrerende bedrijven, waarbij het kwaliteitsgericht werken als rode draad in elk onderdeel van de onderneming sterk herkenbaar naar voren komt. Aan het eind van de presentatie is

er voor elke CCTer een bloemetje voor thuis en een Greencreation boekje met een aantal aantrekkelijke cadeaucheques. De afscheid nemende CCTers kijken terug op een zeer geslaagd bedrijfsbezoek. En de CCTers die verhinderd waren??? Die hebben echt iets gemist!





De wonderere wereld van het web

door Gert van Vliet.

Internet in de praktijk

We waren als CCT te gast in Hengelo, bij "De Houtmaat", een prettige locatie die de laatste tijd vaker gebruikt wordt voor CCT activiteiten. Dit keer werd het aangename samenzijn leerzaam gecombineerd met een uitleg over internet sites door Tim Jaarsma, een van de eigenaars en oprichters van Jaarsma & De Boer B.V. in Hengelo. Jaarsma & De Boer houden zich o.a. bezig met het bouwen van "websites". Dit computer medium groeit de laatste jaren als kool. Onder de kreet "Internet in de praktijk; bezint eer gij begint", liet Tim ons, vergezeld van lichtbeelden, zien wat hij hiermee bedoelt. Jaarsma & De Boer bouwen al zo'n negen jaar websites voor bedrijven en particulieren. Zoals ik dit zie is het een soort etalage waarin je via de computer kunt tonen waar je zelf, of als bedrijf, allemaal toe in staat bent.

Tim liet ons weten dat het heel belangrijk is de op deze manier geëtalageerde artikelen of diensten duidelijke

lijken naar voren komen en dat deze ook duidelijk en gemakkelijk leesbaar moeten zijn. Hij gaf aan dat het bepalen van een doelgroep heel belangrijk is om een eerste, natuurlijke selectie te laten plaats vinden onder diegenen die het web op "surfen", op zoek naar iets interessants voor hun bedrijf of in de privé sfeer. Laten we ons in dit geval beperken tot de commercie, het on-line zaken doen. Het uiteindelijke doel is natuurlijk om de potentiële klant juist naar jou bedrijf toe te lokken. Hierbij is het kiezen van die doelgroep essentieel voor de manier en de stijl waarin je je website opbouwt. Een ander belangrijk punt en van levensbelang is je vindbaarheid voor de "zoeker"; het op de juiste manier vastleggen van je e-mail adres of het kiezen van je "domeinnaam", geeft een constante bereikbaarheid van je site. Verplaats je ook in de denkwijze van je doelgroep die je wenst te bereiken; gebruik een "speelse" uitleg en een laagdrempelig geheel, niet zo gemakkelijk zult u denken

en dat klopt! Als klant van Tim heb ik geen moeite gehad met het aandachtig luisteren naar de soms toch vreemde kreten en benamingen die bij deze materie horen; ik heb er echt iets van opgestoken en het is voor mij duidelijk dat dit een tak van sport is die je niet zomaar even zelf doet; dat is vragen om teleurstelling en het is weggegoede tijd en moeite daarmee niet zelden weggegooid geld. Onderschat ook het buitenland niet! Het internet, www betekent letterlijk: World Wide Web, rolt echt de gehele wereld over. Ken uw doelgroep en speel in op b.v. veranderingen in de toekomst, met andere woorden, kijk vooruit en blijf op de hoogte. Het opzetten van een website is een vak; het hierbij behorende vormgeven en onderhouden ook. Wat dat laatste betreft moet u denken aan het zelf kunnen aanbrengen, zonder dat u daar speciale kennis voor moet opzoeken, van veranderingen, het toevoegen van foto's, nieuwigheden of actuele zaken om zodoende te laten zien dat "uw" bedrijf wel met de tijd

40 jaar CCT

mee gaat. Op deze manier bent u in staat de website levendig te houden. Laat ook niet te lang alles hetzelfde want dit zou de aandacht en de interesse van de bezoeker, de klant in spee, kunnen laten verdwijnen met alle gevolgen van dien! Een bepaalde speelsheid maakt de bezoeker nieuwsgierig en hij zal uw site beter bekijken. Een koppeling creëren van verschillende websites geeft verrassende mogelijkheden zoals een grotere kans op bekendheid; het daagt de bezoeker uit uw site te verkennen. Om controle of resultaat-meting te kunnen uitoefenen is het mogelijk een registratie bij te houden over hoe het is gesteld met de bereikbaarheid en het aantal bezoekers van uw internet-site. Net als zoveel werktuigen of gereedschap hebben ook internet-sites onderhoud nodig. Afwisseling, up-dates en kleur, geven een bepaalde dynamiek en houden de interesse levendig; uw bedrijf straalt op die manier een goede mate van vooruitstrevendheid uit. Actief omgaan met dit medium opent een schat aan mogelijkheden en vele manieren om bestaande communicatie en presentatie middelen te vereenvoudigen of te versnellen en het geeft zeker ook mogelijkheden om op andere gebieden aanzienlijk te besparen, wat dacht u alleen al van de besparing op porto-koste?! Met deze presentatie gaf Tim aan, goed beslagen ten ijs te zijn en op deze manier de zaken van zijn opdrachtgevers te kunnen behartigen. En ook dit keer werd deze informatie avond afgesloten met een lekker diner met natuurlijk een geweldig dessert in de vorm van het onvergetelijke ijs van Van der poel! Super, ik hoop dat wij dit nog vaak zullen mogen meemaken!



Tim Jaarsma

Nadat ik mijn gedachten had geordend en weer met beide voeten op de grond stond, benaderde ik een aantal lieden en legde hun mijn plan voor. Sommigen zagen er niets in en waren te druk met hun zaak, maar het merendeel was enthousiast.

Ik sprak af iets op papier te zullen zetten en dit te zullen toezenden.

Een bijeenkomst zou worden vastgesteld en op deze avond zou, indien de zielen gelijk gestemd waren, een voorlopig bestuur worden gevormd, de pers zou worden ingeschakeld en de club en de naam zouden naar buiten kunnen treden. In mijn functie van verzekeringsinspecteur in Twente zou ik naast mijn zakelijke bezoeken nog wel tijd vrij kunnen maken om een mogelijke kandidaat in die plaats te bezoeken.

Op dat moment waren er nog een 12 tal min of meer sluimerende verenigingen die ooit deel hadden uitgemaakt van de "keten" van jonge zakenlieden waarvan ik lid was geweest.

Ik had dus mogelijkheden genoeg, hetgeen niet wil zeggen dat een ieder overliep van enthousiasme. Maar ik had een prachtig aanknopingspunt en gebruikte de adressen tevens als "acquisitiemateriaal" voor mijn dagelijkse werkzaamheden. Mijn succes was aanvankelijk gering. Maar binnen korte tijd kreeg ik toch een aantal mensen bij elkaar om te starten.

De zogenaamde leden van het eerste uur, waarvan helaas niemand meer lid is. Een aantal wil ik hier met name noemen; Ton Anconé uit Oldenzaal, Jo Leerkotte uit Hengelo, Hans Nietsch uit Hengelo, Jan Olde Olthof uit Hengelo, Wim Schellings uit Denekamp, Herman Velthof uit Borne en Paul Voorhuis uit Hengelo. Saillant detail in dit verband is het feit dat Hengelo, net zoals vandaag de dag, sterk vertegenwoordigd was.

Op 17 November 1964 vond in Oldenzaal bij Hotel De Kroon (Mulder) 's avonds om 20.00 uur de eerste bijeenkomst plaats en om 22.00 uur werd met algehele stemmen de CCT, met als naam Commerciële Club Twente, opgericht. Een secretaris/penningmeester en een wisselende voorzitter werden benoemd, terwijl ondergetekende de functie van contactman kreeg toebedeeld. Men vond deze functie van groot belang omdat door een persoonlijk contact met aspirant-leden toetreding wat gemakkelijker zou zijn, waardoor de club sneller zou groeien.

Er werden een aantal doelstellingen afgesproken, die kort samengevat hierop neerkwamen "bijeenkomsten zullen in sociëteitsverband plaatsvinden, alwaar Twentse jongeren uit hoofde van hun beroep, functie of bedrijf en gebaseerd op normen van fatsoen, betrouwbaarheid en vriendschap elkaar regelmatig zullen ontmoeten, waar enkel op uitnodiging kan worden toegetreden, waar zakelijke aangelegenheden op peil zullen worden gebracht en gehouden en waar verscheidenheid van beroep en of bedrijf wenselijk wordt geacht".

Aldus geschiedde. Een persbericht ging uit. We schrijven 17 november 1964, de oprichtingsdatum van de CCT.

Bello

wordt vervolgd.





Dennenbosweg 29, 7556 CB Hengelo, (074) 255 24 24



Beursstraat 15, 7551 HP Hengelo,
Tel. (074) 247 33 51 - Fax (074) 247 32 27



Steijnstraat 22a, 7551 GL Hengelo, (074) 242 31 39



Enschedesestraat 36 - 7551 EN Hengelo - (074) 291 28 29



Bartelinkslaantje 12 - 7558 PS Hengelo - (074) 277 65 00



Bornsestraat 66, 7556 BH Hengelo, (074) 250 55 55



Postbus 76, 7500 AB Enschede, (053) 433 54 66



Enschedesestraat 43 - Hengelo
Tel. (074) 249 94 99 - Fax (074) 291 31 98
Mobiel (06) 558 60 534 - E-mail mkb.hengelo@ingbank.nl



Almelo Hengelo (O) Enschede



Laponder Jaarsveld b.v. Assurantiekantoor
Lasondersingel 135, 7514 BR Enschede, (053) 435 63 56



Alles. www.hobbelink.nl



Weijksweg 39A, 7558 PL Hengelo, 074 278 07 60



Oude Postweg 22-26 - 7557 DE Hengelo - (074) 243 56 00



De Helle 6 - 7491 KW Delden - (074) 376 63 69



Bornsestraat 28, 7556 BG Hengelo, (074) 250 67 21
Kuipersdijk 22, 7512 CH Enschede, (053) 480 24 44



Bornsestraat 24 - 7556 Hengelo - (074) 242 57 69/ 242 11 82



Welbergweg 9 - 7556 PE Hengelo - (074) 250 55 26



Torenlaan 14 - 7559 PJ Hengelo - (074) 277 78 79



Enschedesestraat 60 - 7551 EN Hengelo - (074) 242 18 32



Postbus 2088 - 7420 AB Deventer - (038) 852 49 22

MULTI SERVICE BEDRIJFSDIENSTEN



Lindenweg 41 - 7556 HH Hengelo - (074) 291 09 64