



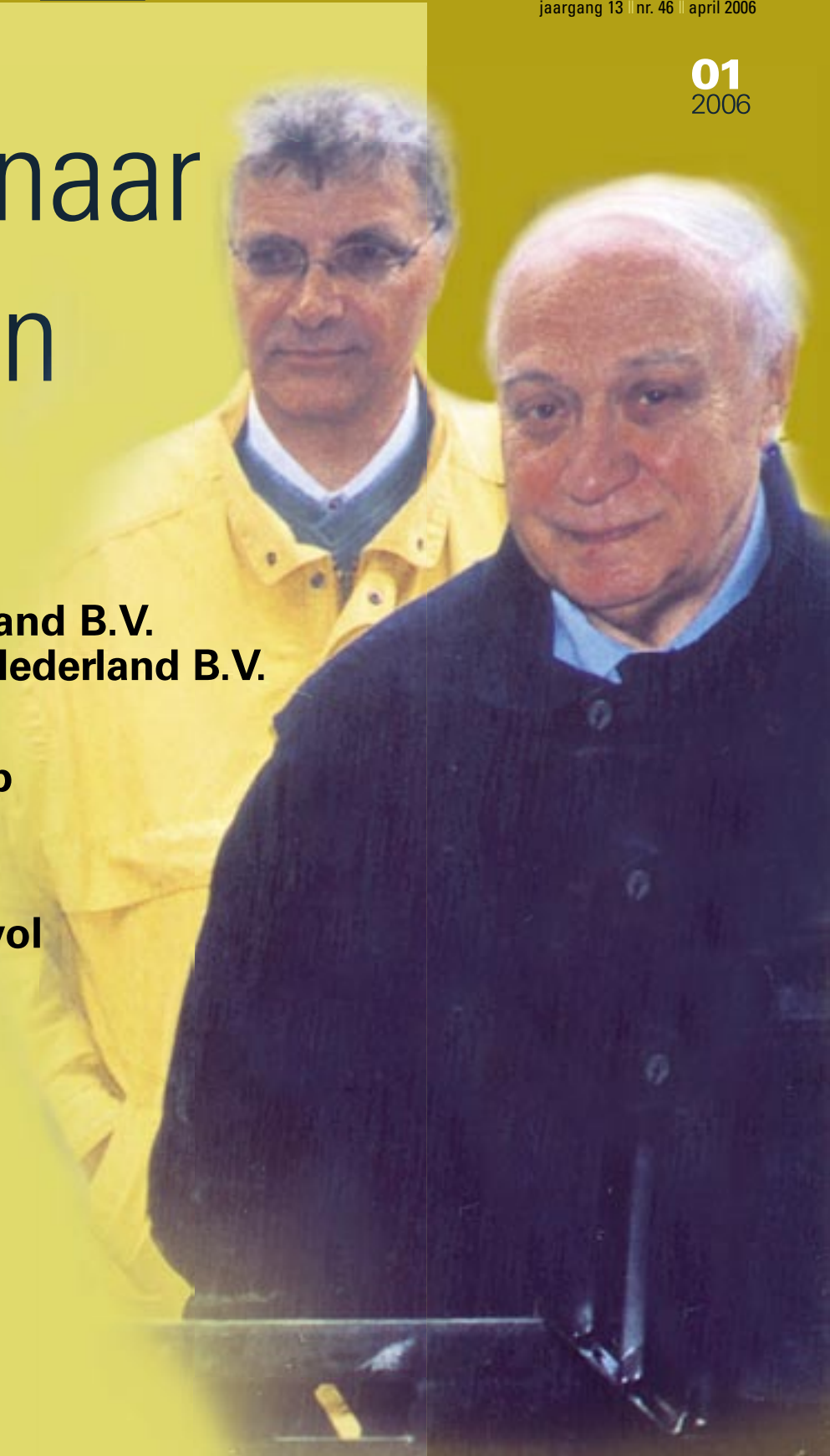
# CCT nieuws

jaargang 13 || nr. 46 || april 2006

**01**  
2006

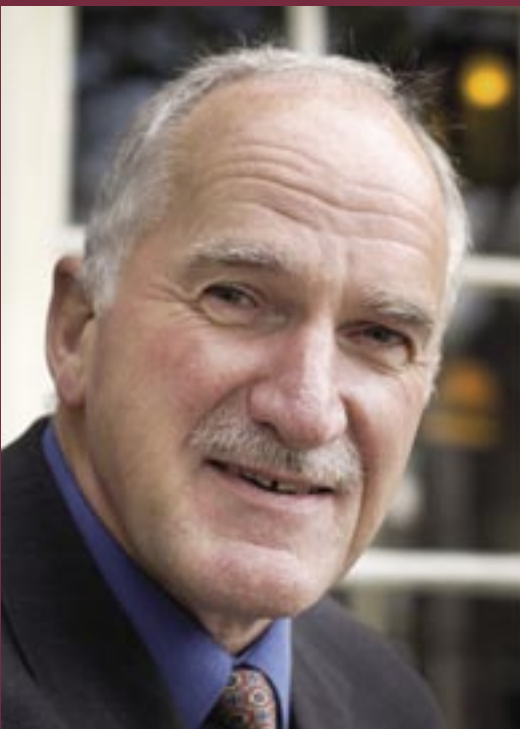
## CCT wil naar 100 leden

- **Bedrijfsbezoek:**  
Esman Reklame  
Letterlicht Nederland B.V.  
Graveertechniek Nederland B.V.
- **Leden roeren zich op  
jaarvergadering**
- **Twente; een streek vol  
tegenstellingen**



# Van de voorzitter

Na de laatste jaarvergadering en de onlangs gehouden gemeenteraadsverkiezingen is mij weer eens overduidelijk geworden dat communicatie over zaken waar je mee bezig bent en wat je plannen zijn, nog belangrijker is dan ze ook zo uit te voeren. Verschil tussen gemeenteraadsverkiezingen en een jaarvergadering is niet alleen de periode waarover en waarin je wordt afgerekend. Gelukkig hebben wij als stichting een democratische structuur, die maakt dat je als bestuur jaarlijks kunt worden aangesproken op je doen en laten. Als waren we een vereniging. Terecht is de opmerking gemaakt dat het bestuur de voortgang met betrekking tot de statuten wel eens vaker hadden mogen terugkoppelen. Ons enthousiasme om door te gaan en de druk van dagelijkse werkzaamheden maakt echter dat dit terugkoppelen nog wel eens wordt vergeten. Daarom is het ook zo belangrijk dat het bestuur bij besluiten en bij voornemen daartoe regelmatig terugkoppelt aan de deelnemers van de CCT. Onze nieuwe website en de mogelijkheid om hier geregeld "nieuws" aan te koppelen, zijn dan ook van eminent belang. Met name, omdat mededelingen gedaan tijdens een maandelijkse bijeenkomst niet bij iedereen overkomen. De Redactiecommissie heeft al aangegeven bereid te zijn om de 'hotshots' uit de bestuursvergaderingen op de website te willen plaatsen. Het bestuur zal zich moeten beraden hoe we de onderwerpen uit de bestuursvergadering in hapklare brokken aan u aanleveren. Gevaar is natuurlijk dat een rubriek als deze straks alleen nog maar te vinden is op onze website. Wie weet, wordt de volgende stap dan wel chatten met de voorzitter. Ik verheug mij er al op.



Henk Grimberg



# Aan alles komt een end.



Een gezegde dat overal en altijd op gaat.

Dit geldt natuurlijk ook voor de activiteiten die onze Ben Loohuis ooit is gestart. We hebben het nu over de column van Ben en de dingen die daar verband mee houden, zijn bijdrages aan ons CCT-blad in de vorm van ingezonden en vaak ook kritische stukken. Ben staat, zoals een ieder van ons weet, aan de wieg van de CCT, zoals we die nu kennen. Ben is niet voor niets ere-lid!

Heel wat moeite heeft hij, eerst in de oprichting, daarna in het voortbestaan van onze club gestoken en door zijn door niet te stuiten drang naar perfectie en zijn energie, kunnen wij zeer tevreden zijn met de huidige vorm en het huidige functioneren van de CCT. Ben hangt zijn "verslaggever" / "columnist" zijn, zogezegd, aan de wilgen. Zoals Ben aangeeft zal hij zo nu en dan een bijdrage blijven leveren aan ons blad, gelukkig maar, ondergetekende denkt dat dit een goede zaak is. Ben maakt bij zijn "afscheid" de vergelijking met oude soldaten, dat ze niet sterven maar gewoon "verdwijnen." Ik wil Ben best zien als een soldaat, een "strijder"; maar verdwijnen of welk ander woord dan ook, nee, hij zal nooit echt verdwijnen. Positief als ik eigenlijk altijd wil zijn, zou ik graag de opmerking willen maken; probeer het goede in alle dingen te zien, laat je niet meeslepen door vervelende voorvallen. Ondergetekende heeft van Ben meerdere malen kritiek gehad, dit heb ik altijd als opbouwend ervaren. Gebleken is dat dit ook zo bedoeld was. Het doet mensen groeien in wat ze doen en in wat ze zijn. Ook bij mij was dit het geval. Een wilg is een grillige boom en groeit niet precies zoals we eigenlijk zouden willen. Dit is geen ramp, ook deze wilg heeft een "eigen wil" een eigen manier van "denken." In het flexibel hier mee om gaan, kunnen we de positieve zaken wel zien en waarderen, ook al gaat het "anders".

Goed, niet te veel uitweiden, de strekking van dit verhaal moet duidelijk zijn en goed overkomen, wij danken Ben Loohuis voor zijn bijdrage aan de "schriftelijke" zaken waar hij zijn energie in heeft gelegd en wij zullen zijn raad gebruiken om een en ander, waar nodig of mogelijk, te verbeteren. Tijd voor de jonge garde om het werk achter de schermen over te nemen. Ben, bedankt voor je jarenlange inspanningen voor de CCT!

**Namens de redactie, Gert van Vliet**



Voorzitter Grimberg op Nieuwjaarsbijeenkomst

# “CCT wil naar maximaal 100 leden”

Marcel te Kieft

De Commerciële Club Twente streeft naar een ledental van ongeveer 100. Het mooiste zou zijn, als de samenstelling een afspiegeling van de maatschappij zou zijn. Meer vrouwen er bij en ook meer leden van buiten Hengelo. Het Bestuur zal er ook voor waken, dat branches niet worden oververtegenwoordigd. Dit houdt in, dat niet iedereen, die zich aanmeldt, lid kan worden. Voorzitter Henk Grimberg kondigde op de nieuwjaarsbijeenkomst op 10 januari 2006 in 't Lansink aan, dat het Bestuur voor de komende ledenvergadering met een uitgewerkt selectieplan zou komen.

98

De voorzitter noemde 2005 een heftisch jaar. Door wijzigingen in het bestuur is niet alles vlekkeloos verlopen. Dat zal beter worden. Overigens dient niet uit het oog te worden verloren, dat de bestuursleden het werk voor de CCT doen naast een drukke baan. Henk Grimberg stond kort stil bij het overlijden van Dolf Groen (“een zeer gewaardeerd clublid”). De aanwezigen herdachten hem in een minuut stilte.

99

#### Website

De website wordt zeer goed bezocht, aldus een tevreden voorzitter. Ongeveer 80% van de leden bezoeken de site regelmatig. Daardoor is het mogelijk geworden wat kosten te sparen door geen smoelenboek meer uit te brengen en geen schriftelijke uitnodigingen voor de activiteiten meer te sturen. “De website wordt actueler en schept daardoor een grotere band tussen de leden,” aldus voorzitter Grimberg.

100

#### Nieuwsbrief

De Nieuwsbrief wordt door een ruime meerderheid van de leden gewaardeerd en zal zeker niet verdwijnen. Mogelijk gaat de



brief vier keer per jaar verschijnen. De volgende ledenvergadering kan daarover een besluit nemen.

### Grote pluim

De activiteitencommissie kreeg van de voorzitter een grote pluim op de hoed. In 2005 is een prima programma in elkaar gezet en Henk Grimberg twijfelde er geen moment aan, dat de commissie daar ook in 2006 in zou slagen.

56% van de leden deden vorig jaar aan de activiteiten mee en dat is een mooie score. De voorzitter kondigde de vorming van een nieuwe werkgroep aan, die zich gaat bezig houden met het versterken van de onderlinge contacten en meer commerciële samenwerking tussen de leden.

### En toen was er...

Toen was het tijd voor het traditionele stampotbuffet.

De schrijver van dit verslag heeft daar niet echt van genoten, doordat hij kort op weg naar de nieuwjaarsbijeenkomst volledig door zijn linkerenkel ging (Acht dagen gips met het beentje omhoog. Dat valt niet mee voor zo'n kwikzilverachtig type). Maar hij was nog voldoende in staat om waar te nemen, dat de stampotjes, wijn en bier er prima ingingen. Een zeer geanimeerde avond.



Foto: Gerrit Hobbelink

Voor de  
voortstrevende  
aandrijftechniek



Welbergweg 9, 7556 PE Hengelo, Postbus 87, 7550 AB  
(074) 250 55 26. [www.ktr-bv.nl](http://www.ktr-bv.nl)



Laponder Jaarsveld b.v. Assurantiëkantoor  
Lasondersingel 135, 7514 BR Enschede, (053) 435 03 58



Lellefeld Safety Signs  
Tinsteden 6, 7547 TG Enschede, (053) 428 32 57

# Bedrijfsbezoek

Esman Reklame /

Letterlicht Nederland B.V. /

Graveertechniek Nederland B.V.

Tim Jaarsma

Een bedrijfsbezoek bij maar liefst 3 bedrijven gelijktijdig, dat is wat de deelnemende CCT leden op 24 januari 2006 voorgeschoteld kregen. Op uitnodiging van Alfons Esman, die zijn bedrijf sinds 1 augustus 2005 heeft verplaatst naar de Granaatstraat in Hengelo, kregen wij uitleg over de onvoorstelbare hoeveelheid mogelijkheden die er zijn om ons bedrijf professioneel te presenteren.



Na een hartelijke ontvangst in de kantine, en onder het genot van een kop koffie met cake, legde Alfons uit waarom hij zijn bedrijf heeft verplaatst naar het pand aan de Granaatstraat waar ook Letterlicht Nederland B.V. en Graveertechniek Nederland B.V. gevestigd zijn. Eigenlijk is dit het logische gevolg van een jarenlange intensieve samenwerking en het feit dat Alfons kampte met opvolgingsperikelen. Alfons wil nog zo'n vijf jaar doorgaan

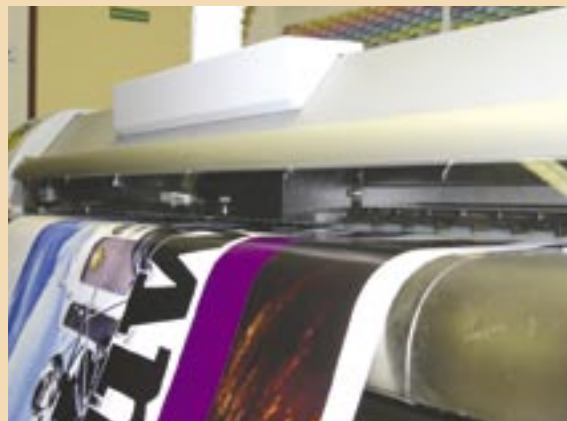
met werken en daarna zijn bedrijf op een goede manier volledig overdragen zodat voor het personeel van Alfons continuïteit gewaarborgd is.

Vanwege de zeer hoge opkomst werd de groep voor de daadwerkelijke rondleiding in tweeën gesplitst. Eén groep werd door Alfons rondgeleid, de andere groep kreeg uitleg van Letterlicht Nederland – collega Paul Oude Geerdink.

## Studio

Het kloppende hart van het bedrijf is de studio. Hier worden alle te fabriceren reclame-uitingen





gedigitaliseerd of digitaal voorbereid. Een modern computerpark zorgt er voor dat dit alles zo efficiënt mogelijk gebeurt. Ook worden in de studio's stickers geprint, letters en logo's gesneden op een grote snijplotter en, en dit is een van de specialiteiten van Esman Reklame, afbeeldingen en foto's in fullcolour op grootformaat afgedrukt. Dit afdrucken gebeurt op speciale vinylsoorten die zowel voor binnen- als buitengebruik geschikt zijn.

#### **Lasergraveren**

Ongetwijfeld een van de trotsen van het bedrijf is de recent aangeschafte lasergraveermachine. Deze machine kan met een zeer hoge nauwkeurigheid en

snelheid teksten en afbeelding graveren in het basismateriaal. Zelfs minuscule gravures zijn mogelijk, zoals later op de avond bleek toen Alfons alle leden van de CCT verraste met een speciaal gemaakte pin waarop het CCT-logo was aangebracht.

#### **Graveerafdeling**

Bij het binnentreden van de graveerafdeling valt direct ons oog op een vreemd uitzijende "oudervetse" machine. Temidden van veelal computergestuurde graveermachines is dit apparaat een vreemde eend in de bijt, maar al snel wordt duidelijk dat deze conventionele graveermachine heel bijzonder is. De heer Oude Geerdink weet ons te vertellen dat men hier

mee bepaalde zeer specifieke bewerkingen uit kan voeren die niet mogelijk zijn op de computergestuurde machines. Dit "oudje" is uniek in zijn soort en derhalve zeer belangrijk voor het bedrijf omdat dit een onderscheidende factor is.

Verder staan er een aantal CNC-gestuurde graveermachines opgesteld, waarvan een aantal ter demonstratie in bedrijf zijn. Aan de hand van een aantal voorbeelden worden de bijna oneindig lijkende mogelijkheden aan ons getoond. Of het nu gaat om typeplaten of bewegwijzering, en of het nu in aluminium, RVS of kunststof moet worden uitgevoerd, het kan allemaal.

**DE SCHAKEL**  
Makelaars

Bornsestraat 56, 7556 BH Hengelo, (074) 250 55 55  
[www.schakel.nl](http://www.schakel.nl)

**Scheurink**  
Installatietechnik

Dennebosweg 29, 7556 CB Hengelo, (074) 255 24 24  
[www.scheurink.nl](http://www.scheurink.nl)

**DRUKKERIJ**  
**SCHUTTE**  
& **STROOP**

Weijrisweg 39A, 7558 PL Hengelo, (074) 278 07 60  
[www.schutte-stroop.nl](http://www.schutte-stroop.nl)

## Werkplaats

In de werkplaats vindt de montage en fabricage plaats van onder andere lichtbakken, gevelbelettering en reclamezuilen. Wederom staan tal van voorbeelden voor de leden klaar om de welhaast onuitputtelijke mogelijkheden te tonen. Ook wordt de werkplaats gebruikt om autobeleettering aan te brengen. Ook bij autobele-

tering is het tegenwoordig mogelijk om fullcolour's aan te brengen in fotokwaliteit. Na een kleine afsluiting in de kantine, waarbij zoals gebruikelijk de gastheer wordt getrakteerd op een alcoholische versnapering, begeven wij ons deze keer op weg naar het Wapen van Beckum. Aldaar aangekomen mogen we genieten van een

prima koud en warm buffet. Ondanks de grote hoeveelheid genuttigd voedsel bleken veel aanwezige CCT-leden voldoende ruimte in hun maag over te hebben gehouden om meerdere keren te smullen van het toetsbuffet ter afsluiting. Kortom: Wederom was de bijeenkomst zowel op zakelijk als culinair gebied zeer geslaagd te noemen.





# Leden roeren zich op CCT jaarvergadering

door Hans Lammerts van Bueren

Voorzitter Henk Grimberg en zijn mede bestuursleden kwamen goed beslagen ten ijs op de CCT jaarvergadering die dinsdag 21 februari jl. bij het Lansink werd gehouden. In vogelvlucht werd het verenigingsjaar 2005 gememoreerd waarbij opnieuw een moment stilte in acht werd genomen ter nagedachtenis aan het recentelijk overlijden van CCT-lid Dolf Groen. Daarna werd in volle vaart het programma van de jaarvergadering doorlopen. Dit werd door de leden aanvankelijk rustig aangehoord maar bij de rondvraag aangekomen bleken meerdere CCTers toch nog een paar noten op hun zang te hebben.



## Vernieuwde website

Marc Kloppers van Terzake reclame beet het spits af en presenteerde de vernieuwde CCT website die een ware metamorfose

heeft ondergaan. Ondersteund door beelden presenteerde Kloppers in heldere taal de digitale vernieuwingen die de CCTers vanaf heden ten dienste staan. Met name het alleen voor leden toegankelijke deel van de website heeft aanmerkelijk meer mogelijkheden gekregen. Data als leeftijd en verjaardag van leden zijn in een oogopslag zichtbaar. Tevens is er de handige mogelijkheid om één, of alle leden tegelijk, een e-mail te sturen. Als je met de linker

muisknop op de naam van een CCT lid klikt opent het programma Outlook Express zich automatisch met een venster waarin je met één druk op de knop een e-mail naar betreffend CCT lid kunt versturen. Op de ledenpagina vindt u tegenwoordig ook de inhoud van alle CCT activiteiten en tevens kunt u zelf uw gegevens van het digitale smoeleboek aanpassen. Samen met nog meer handigheden en uitbreidingen zaken die u spelenderwijs maar eens





moet uitproberen. Wel adviseert Kloppers om het door Terzake gegeven wachtwoord te wijzigen naar een wachtwoord waarvan alleen ú op de hoogte bent. Dit om er zeker van te zijn dat uzelf de enige bent die onder uw naam op de ledenpagina kan inloggen.

#### **Alweer gegroeid**

Voorzitter Grimberg deelt mee dat de CCT het afgelopen jaar fors gegroeid is. Vijftien nieuwe leden hebben de CCT in 2005 verrijkt en twee leden namen afscheid. Daarnaast kloppen er maandelijks diverse ondernemers aan met het verzoek om lid te mogen worden. Om te voorkomen dat de CCT van kleine club waarin iedereen elkaar kent uitgroeit tot een grote onpersoonlijke businessclub heeft het bestuur op korte termijn een groei naar tachtig leden voor ogen met

een uiteindelijke langzame groei naar maximaal honderd. Omdat dit aantal binnen zeer korte tijd bereikt kan worden stelde het bestuur een ledenprofiel op waaraan nieuwe leden moeten voldoen. Insteek is om naar geografische spreiding van de nieuwkomers te streven. Dames zijn nu nog ondervertegenwoordigd en voor continuïteit is ook verjonging van het ledenbestand wenselijk. Daarnaast wordt als voorwaarde gesteld dat nieuwe leden directeur of eigenaar zijn van de betreffende onderneming, dan wel minimaal commercieel verantwoordelijk. Tevens wordt het als wenselijk gezien om niet meer dan twee bedrijven uit dezelfde branche binnen de CCT te hebben. Aanmeldingen van nieuwe leden dienen vanaf heden uitsluitend via de website plaats te

vinden. Er is daarbij een structuur bedacht waarbij de secretaris het bestuur informeert, het bestuur binnen vijf werkdagen reageert en na akkoord van het bestuur het potentiële nieuwe lid aan de leden wordt voorgesteld. Alle zittende leden hebben vervolgens conform het onlangs vernieuwde huishoudelijk reglement vijftien dagen om eventuele bezwaren tegen het voorgedragen nieuwe lid kenbaar te maken waarbij geldt, wie zwijgt stemt toe. Bij geen bezwaren wordt het potentiële lid de mogelijkheid geboden zichzelf aan de leden te presenteren. Indien hierop nadien geen op- of aanmerkingen komen is het nieuwe lid met ingang van de eerste van de eerstvolgende maand opgenomen in de CCT.

#### **Financieel**

Na het verslag van penningmeester Jan Franken wordt duidelijk dat ondanks verhoogde uitgaven in 2005 de CCT nog steeds een financieel uiterst gezonde stichting is. Franken wil als voorzichtig kasbeheerder binnen drie jaar één keer de jaarcontributie als financieel buffer reserveren. Daarnaast wordt jaarlijks geld apart gelegd om te sparen voor het naderend vijftig jarige jubileum. Tevens wordt aangekondigd dat het "no show" beleid nu daadwerkelijk gaat worden toegepast. Oftewel; u heeft zich opgegeven voor een bijeenkomst maar blijft weg zonder bericht van verhindering?



**PAV DRUKWERK**



Oude Postweg 22-26, 7557 DE Hengelo, (074) 243 56 00  
[www.pavdrukwerk.nl](http://www.pavdrukwerk.nl)



Foto's: Gerrit Hobbelink

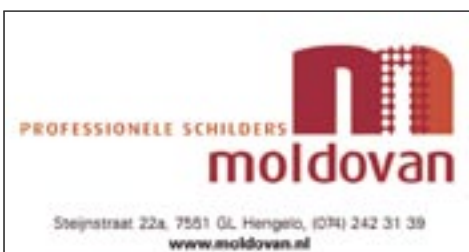
In dat geval mag u de nota ter hoogte van de voor u gemaakte kosten op de deurmat verwachten! Onder applaus van de zaal wordt de penningmeester decharge verleend, zeker nadat Franken vertelt dat ook in 2006 alle consumpties voor en tijdens de maaltijd voor rekening van de CCT zullen komen. Wel wordt dientengevolge de introductie bijdrage tot vijftig euro verhoogd. Tevens wordt er een opvolger binnen de kascontrolecommissie gezocht. Op de vraag uit de zaal of je financieel onderlegd moet zijn om dit werk te kunnen doen antwoordt secretaris Henk Suelmann gevat; "liever niet!"

### Rondvraag

Teneur bij het merendeel van de CCTers is dat het prettig is om te merken dat het CCT bestuur voortvarend te werk gaat, maar tevens lijkt er bij meerdere leden het gevoel te leven dat zij als deelnemer van de stichting Commerciële Club Twente te weinig gehoord worden als het gaat om zaken die voor een ieder in de CCT van belang zijn. Hierbij

mag echter wél worden opgemerkt dat tijdens de vergadering slechts één van de aanwezige leden aangeeft de in september gemaakte nieuwe statuten ook daadwerkelijk te hebben bekeken. Toch mag dit signaal wel worden gezien als de keerzijde van een besluitvaardige voorzitter die in zijn dadendrang soms te lichtvaardig voorbij lijkt te gaan aan het consulteren en informeren van de leden die gezamenlijk toch de

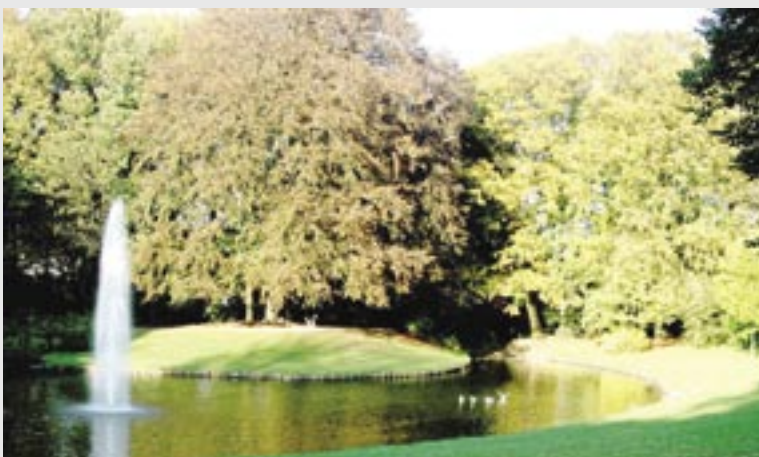
CCT vorm geven. Dit wordt mede verwoord door Wil de Bruijn die het bestuur adviseert om eens zorgvuldig na te denken over de manier waarop je binnen de CCT met elkaar om zou moeten gaan. Wijze woorden die tot nadenken stemmen en die de voorzitter zich doet realiseren dat hoeveel werk hij ook voor de CCT verzet, en hoezeer je ook je best doet, er altijd zaken voor verbetering vatbaar blijven.



# Twente; een streek vol tegenstellingen

Door: Gert van Vliet

We hadden ons genesteld in de buurt van het knappende haardvuur. Het wijntje of het portje bracht ons de rust waar een ieder, na weer een dag werken, zich fijn bij voelt. De rust duurde niet lang want er was "werk aan de winkel". We kwamen ergens voor en met een klein, gezellig groepje begaven we ons, nieuwsgierig naar wat er ging gebeuren, naar een knus bovenzaaltje van Hotel Restaurant Carelshaven. Gert-Jan Hospers van de UT gaf ons op deze 7 maart een uiteenzetting hoe "wij" er voor staan. U zult nu wel denken, ja zeg, daar kan je alle kanten mee op! En ja, dat is waar, zo dacht ik er ook over toen Gert-Jan even later van wal stak.



## **Gert-Jan vertelde ons met beeld en geluid:**

Twente onderscheidt zich op een aantal vlakken t.o.v. de rest van Holland en ik denk wel dat iedereen er een paar van weet. De ca. 617.000 Tukkers zijn wat stug in de omgang. Daarnaast zijn het ook trotse mensen, kijk maar naar het

Twentse Ros, FC Twente, enz. De echte z.g. afscheiding vond plaats rond 1830. Ik weet het niet precies meer want ik was toen nog heel jong. Wat de bevolking toen heeft weten klaar te spelen is, dat ze een textiel-industrie hadden opgebouwd die qua agglomeratie, de tweede

in de wereld was en da's niet niks! Misschien had dit iets te maken met de traditionele economie die ontstond en door de hoge mate van veiligheid die er toen en ook nu nog, in Twente heerste. Wat zeker ook mee zal spelen is de mooie natuur, al het groen, het glooiende landschap, al de schone beekjes, enz. Het gebied dat het hoogst scoort is de driehoek Almelo-Enschede-Hengelo. Enschede gaat hierin voorop, misschien omdat de UT






daar tot de beste 10 van Europa behoort! Nu is Twente de op twee na innovatiefste regio van Nederland. Voor ons als (commerciële) clubleden vond ik het leuk te horen dat er nergens in Europa zoveel sociaal kapitaal is als hier; de Twentenaren werken goed samen en ze hebben zodoende een topscore in "netwerken".

Meer dan 80% van de ondernemers is lid van b.v. een businessclub. Daarnaast zegt ca. 60% de ander te vertrouwen! Nou, dat is nogal wat in deze...tijd. Twente heeft natuurlijk ook minpuntjes, ja, eerlijk is eerlijk. Het heeft een nogal bleek en landelijk imago, een kwetsbare economische structuur en er

blijkt een gebrekkige samenwerking te zijn tussen de verschillende besturen. Toch is het ook leuk dat er kreten te horen zijn als, Twente; tuin van Nederland of, Twente; technology valley. We hebben dus echt iets te verdedigen. Wat dacht u van gevaren zoals het uiteen vallen



**HAAFKES NIJKAMP & VAN GORP**  
ADVOCATEN

Enschedeestraat 60, 7551 EN Hengelo, (074) 242 18 32  
[www.hnvg.nl](http://www.hnvg.nl)

**hobbelink**  
**efficiency**



Alles. [www.hobbelink.nl](http://www.hobbelink.nl)



**ING BANK**  
RAYONKANTOOR HENGELO-OV

Enschedeestraat 43, Hengelo  
Tel. (074) 249 94 99, Fax. (074) 291 31 98  
Mobiel (06) 558 60 534, E-mail [mkb.hengelo@ingbank.nl](mailto:mkb.hengelo@ingbank.nl)  
[www.ingbank.nl](http://www.ingbank.nl)

van de Twentse regio door de nu al 40 jaar falende bestuurlijke samenwerking?

Een heikel punt, ja, en wat doe je eraan?! Voor een streek als Twente moet dit mogelijk zijn. Gelukkig bestaat er een toenemend (e) belang (stelling) voor wat betreft de kwaliteit van leven hier, de technologische ontwikkelingen en voor de innovatie die onze ondernemers ten toon spreiden.

We moeten alleen niet indut-

ten want de concurrentie vanuit Oost-Europa en Azië begint aardig aan te trekken.

Al met al vond ondergetekende het een interessant verhaal en als "import" van 19 jaar geleden heeft hij best in de gaten hoe goed de vlag er bij hangt, kijk maar naar hoe ook zijn bedrijf zich hier in Twente ontwikkelt! Na dit voer geslikt te hebben, ja, u begrijpt het al, er kwam nog meer voer aan, en wat voor voer!

Leest u even mee; Carpaccio van runderlende met rucola en krullen pecorino, gevolgd door gebraden filet van het 'Duke of Berkshire' varken met padenstoelensaus, daarna walnotenparfait met verse vijgen en karamelsaus.

#### **Het was voortreffelijk!**

Koffie, een laatste babbel met de buurman of -vrouw en alweer zat er een geslaagde CCT-avond op. Carelshaven, bedankt!





**BURO TRAP**

milieumilieuoorganisatie  
toeristische arrangementen

Th. Versteeghstraat 62, 7556 HV Hengelo, (074) 277 63 62  
[www.burotrap.nl](http://www.burotrap.nl)

# Old soldiers never die...

Met een variant op dit gezegde zou ik mijn columns in de CCT Nieuwsbrief willen besluiten. Om nu te zeggen dat ik met de redactie niet door een deur kon, is wat veel gezegd, maar de liefde hield niet over.

Bij de overgang naar de nieuwe CCT heb ik voorgesteld een Nieuwsbrief in het leven te roepen, waar de club het direct mee eens was en ik leverde vanaf het eerste moment mijn bijdrage. Jarenlang was ik als enig redactielid de schrijver van deze uitgave.

Erg heb ik dat nooit gevonden ik deed het met plezier, totdat nieuw toegetreden leden aanmerkingen op mijn artikeltjes begonnen te maken. Ik moest ieder kwartaal maar afwachten of mijn stukken in goede aarde vielen. Dit begon mij op den duur te vervelen en ik besloot over te gaan tot het plaatsen van een Column, onder het pseudoniem 'Bello' Hier kon ik kritische denkbeelden in het belang van de club beter kwijt.

Bij gelegenheid van ons 40 jarig feest heb ik het ontstaan van de club vanaf het prille begin in een column verwerkt. Ook heb ik mij ingezet de uitgave, zoals aanvankelijk, per kwartaal te doen verschijnen en niet per vier maanden. Gelukkig kreeg ik met de uitgifte van mijn boeken t.w "Borneostrijders" en de "Grote Patrouille", in de soldatenbladen en in het dagblad Tubantia een waardering van professionele schrijvers.

Op de redactie van de vroegere Twentse Courant was een spreuk opgehangen, "wie aan de weg timmert krijgt kritiek, dus zorg dat uw verslaggeving de toets der kritiek kan doorstaan." De "verslaggevers" van de Nieuwsbrief houden zich keurig aan deze tekst. Uw columnist vond dat hij hier van kon afwijken en maakte kritische kanttekeningen over de club, maar ook over zichzelf. Hij beschouwde zich niet als verslaggever maar maakte als columnist een verhaal, een artikel.

Naast het verdwijnen als "verslaggever" verdwijnt nu ook de "columnist"....Niet als (ere)lid van de CCT, maar wel als lid van de redactie. Ik willig het verzoek van de "redactie" in en zal als medewerker af en toe mijn bijdrage voor de Nieuwsbrief nog wel leveren. Het bloed kruipt nu eenmaal waar het niet gaan kan. De "kop" in de aanhef zegt het al: "Oude soldaten sterven niet, zij worden gewoon weggevaagd." Als veteraan is deze uitroep maar al te goed ook op mij van toepassing.

Redactie het ga u goed..

**Ben Loohuis.**



**ASSINK**  
COIFFURES · BODY · BEAUTY

Erochedesestraat 30 7551 EN Hengelo (074) 291 28 29	Binkstraat 78 7512 EE Enschede (053) 430 73 73	W.C. Hasselo C. Langefeldstraat 57 7556 CX Hengelo (074) 277 35 52
---	--	---

[www.assinkonline.nl](http://www.assinkonline.nl)



**assist**  
employment biznizz

Wooddriehoeksweg 30, 7535 DC Enschede, (053) 434 01 55  
[www.assist-employment.biz](http://www.assist-employment.biz)



**bjvh**  
reclameadvies en creatie

Metaalstraat 3c, 7483 PD Haaksbergen, (053) 574 26 26  
[www.bjvh.nl](http://www.bjvh.nl)



Henk Grimberg  
(voorzitter)



Henk Suelmann  
(secretaris)



Jan Franken  
(penningmeester)



Frank Hofstede  
(lid)

# Activiteiten 2006

- 10 januari**      **Nieuwjaarsbijeenkomst 't Lansink**
- 24 januari**      **Bedrijfsbezoek CCT-lid: Esman Reklame Hengelo**
- 21 februari**      **Jaarvergadering**
- 7 maart**          **Bijeenkomst CARELSHAVEN!**
- 28 maart**        **Excursie Vliegbasis Volkel - Kon. Luchtmacht**
- 18 april**         **Excursie Dinkeldaller vleesboerderij**
- 9 mei**            **Kwartalbijeenkomst 't Lansink**
- 30 mei**          **Bedrijfsbezoek Gazelle fietsfabriek**
- 20 juni**          **Zomeractiviteit - Forel vissen**
- 29 augustus**      **Herfstactiviteit**
- 12 september**    **Kwartalbijeenkomst 't Lansink**
- 26 september**    **Bedrijfsbezoek CCT-lid**
- 24 oktober**      **Excursie Hebo Kozijnen BV**
- 7 november**      **Kwartalbijeenkomst 't Lansink**
- 21 november**     **Informeel avond 't Lansink**
- 16 december**    **Kerstbijeenkomst**

## Colofon

### Het bestuur

Henk Grimberg (voorzitter)  
Henk Suelmann (secretaris)  
Jan Franken (penningmeester)  
Frank Hofstede (lid)

### Secretariaat

Postbus 150, 7500 AD Enschede  
Telefoon 053-434 05 82  
Fax 053-430 44 89  
E-mail adres: info@cctwente.org  
www.cctwente.org

### Activiteitencommissie

Edu Jaarsveld (voorzitter)  
Rewert Wolthof (secretaris)  
Frank Bekke (penningmeester)  
Herman Nijland (lid)  
Marty Assink (lid)  
Rudolf van der Bles (lid)

### PR

Lex Nijhuis

### Redactiecommissie

Gerrit Hobbelink (voorzitter)  
Hans Lammerts van Bueren (secretaris)  
Gerrit van Vliet (lid)  
Tim Jaarsma (lid)  
Marcel te Kieft (lid)

### Bank en Kamer van Koophandel

ING Bank nr. 674253000  
Giro van de bank: 811153  
Kamer van Koophandel: S. 30772

### Opmaak nieuwsbulletin

TerZake Reclameadvies  
Welbergweg 9, 7556 PE Hengelo  
Telefoon 074-2506522  
Fax 074-2506422

### Drukwerk

PAV Drukwerk  
Oude Postweg 22-26, 7557 DE Hengelo  
Telefoon 074-2435600  
Fax 074-2435702

### Deadline aanleveren kopij volgende editie

Voor 1 juli 2006 mailen aan  
Gerrit Hobbelink; E-mail: gerrit@hobbelink.nl

### Doelstelling

De CCT is gestoeld op ethische beginselen in het zakelijk verkeer. Zij beoogt door zakelijke informatie het niveau van haar leden op peil te houden.

