



CCT nieuws

jaargang 15 || nr. 55 || juli 2008

02
2008

The essence of warmth

- De vent verkoopt de tent
- Klein China aan de Dinkel
- Kwartaal bijeenkomst en Duo presentatie CCT leden



Van de bestuurstafel

We zijn al weer bijna halverwege 2008 de seizoenssluiting komt er aan en de vakanties staan voor de deur.

Het is een bewogen half jaartje geweest met de jaarvergadering nog vers in het geheugen staat ook het bestuur niet stil, het PR beleid wordt mede met onze PR man Lex Nijhuis opnieuw bekeken en aangescherpt, de ledenlijst en deelnemerslijst staan inmiddels op achternaam gesorteerd en zijn de activiteitencommissie en de redactiecommissie druk in de weer met het regelen en vastleggen van de activiteiten.

Daarnaast is de redactie commissie druk doende om het smoelenboek actueel te krijgen d.w.z. dat alle leden zijn voorzien van een (goed) lijkende foto en zullen we bij aanmelding van nieuwe leden er alerter op zijn dat er een pasfoto bijgesloten word.



Ik wens u mede namens de bestuursleden veel leesplezier en alvast een prettige vakantie toe.

Namens het bestuur,

Perry Faulhaber.



NEWPORT BLUE – Clothing as nature goes –

De vent verkoopt de tent

Door Gerrit Hobbelink

Op uitnodiging van ons ondernemende lid Franklin Wagelaar, verschenen ruim dertig CCT leden in de Hengelose vestiging van Newport Blue aan de Nieuwstraat 34. De maartse buien raasden nog over ons kikkerlandje en misschien wel mede hierom waanden wij ons in de luwte van een zuidwesterstorm in de rustieke haven van een authentieke kustplaats. In de kledingwinkel van Wagelaar voelden wij ons aan boord van een luxe jacht. Het interieur heeft een nautische uitstraling, waarin je jezelf direct thuis voelt. All aboard? Skipper aye aye!

Dress to impress, wat voor dag het ook is.

Newport Blue is een lifestyle-formule in kledingwinkels met sport- en leisurewear voor dames en heren. Ontstaan in Californië en in 1999 als franchiseformule overgewaaid naar Lemmer in Nederland, waar

de eerste vestiging werd geopend. Momenteel zijn er in ons land al bijna 40 filialen en de formulemanager Roderik, die speciaal op verzoek van Franklin naar zijn winkel was getogen voor een heldere PowerPoint presentatie, deed ons uit de doeken dat





er nog wel zo'n tachtig tot honderd filialen meer zullen komen. Daarnaast voert de franchisegever vanuit Zuidhorn (Groningen) een reisbureau, onder de naam "NEWPORT BLUE travel & incentives". Ook een horecatak staat ons in de toekomst nog te wachten. Bij Newport Blue draait alles om emotie, beleving en imago.

Ervaring in het modevak

Franklin en zijn vrouw en partner in business Monique houden het voorlopig op kleding en accessoires. Met zijn ervaring in het modevak, opgedaan bij gerenommeerde zaken in Hengelo, zoals Hamming en Mc Gregor, heeft Franklin in 2005 de bootsschoenen aangetrokken en vestigde hij zich zelfstandig in het huidige pand, dat eerst volledig werd verbouwd om aan de kwaliteitseisen te voldoen die aan een zaak op dit hoge niveau gesteld mogen worden. De NPB organisatie biedt hem hierbij een breed pakket van ondersteuning aan die hij naar eigen keuze afneemt. Het hoeft niet allemaal gebruikt te worden, maar Franklin benut de hulp maximaal. Hij perst de sinaasappel helemaal uit, zoals hij zelf het verwoord.

Mode, eten & drinken en wannahaves. Het lifestyle-concept van Newport Blue

Met de inbreng zijn vrouw, die werkzaam was als personeelsadviseur bij de Gemeente Hengelo en het ROC van Twente, verkoopsters Mirian en Tonnie, medewerkster van het eerste uur, heeft hij een goede start gemaakt. Hengelo heeft een regionale functie op het gebied van mode. De vestigingsplek is dan ook welbewust gekozen. Op een A2 locatie, met nog enigszins betaalbare huur, aan de aanlooproute van het NS station naar het stadscentrum, tegenover het ANWB/VVV kantoor en met Restaurant Bistro C'est Si Bon, met ook regionale uitstraling, om de hoek. Het assortiment van topmerken als; Riverwoods, Mc Gregor, Ralph Lauren, State of Art, Napapijri en Scapa sports wordt gekocht door klanten uit de stad, maar ook uit Haaksbergen, Delden, Borne en omgeving. Een omzet van zo'n € 2.500 à € 3.000 per meter moet de 150 m² grote winkel gemiddeld opbrengen. Om dit te realiseren bepaald Franklin weloverwogen zijn assortiment en neemt hij ook merken op die buiten het inkoop-

pakket van NPB vallen. Die verkoopt hij met zijn team voor ca. 55% aan heren en voor ca. 45% aan dames, die met name in het weekend en op koopavonden tot de clientèle behoren, maar ook wel door week komen om iets aan te schaffen voor de partner. Als Franklin verteld over zijn klantenprofiel, vallen kreten als; Volvo, BMW, Renault en ook hockey, tennis, golf of Albert Hein en Gall & Gall. 3,5% van de bruto omzet wordt besteed aan marketing om de klantenkring constant te houden en verder te activeren. Zo krijgt het klantenbestand 2x per jaar de Newport Times -een lifestyle journal- thuisgestuurd, wordt de lokale hockeyclub gesponsord en besteedt hij het reclamebudget aan krantenadvertenties, een FC Twente video, binnenstadactiviteiten zoals modeshows, enzovoort.



De drukte op Westermaat

Franklin Wagelaar zit (nog) niet in het bestuur van de VSH (Vereniging Stadserf Hengelo), maar hij poneerde wel een politiek interessante stelling: "Profiteer als Hengelose binnenstad van de drukte op Westermaat Plein," aldus Wagelaar, "De druk op de m² neemt toe en margemakers zijn dus nodig, maar vooral (meer) klanten uit de hele regio moeten naar Hengelo getrokken worden". Aan Franklin zelf en zijn enthousiaste team zal het niet liggen. De avond werd afgesloten in franse ambiance. Alsof we vanuit de kajuit van ons CCT jacht iets verder om de hoek zo aanschoven aan de tafels van "le meilleur p'tit resto dans le coin du port". Door de couleur locale van de haven persoonlijk aangeprezen. En inderdaad het was "Si Bon"!



MEUBELN - TAPIJEN - GORDIJNEN - PARKET
Vincent Scheffer

Hoofdstraat 15, 7561 AB Deurningen (074) 277 22 41



Leijonster Jaarveld t.o.s. Assurantielkantoor
Lakonderangel 135, 7514 BR Enschede, 0531 435 63 50

OLYMPIA
UITZENDBUREAU
Hét ondernemend uitzendbureau!

Drienerstraat 16, 7551 HG Hengelo (074) 247 09 53
www.olympia-uitzendbureau.nl

Klein China aan de Dinkel

Door Tim Jaarsma

Dinsdag 15 april 2008 was de CCT te gast bij De Nieuwe Weme Groep in Oldenzaal, een zeer belangrijke relatie van de CCT leden Macar en Climarad. Voor deze twee CCT leden verzorgt het bedrijf van de heer Ben Nieuwe Weme de technische montage.

Ben Nieuwe Weme kan het beste omschreven worden als een bevolgen Willy Wortel. In 1989 begonnen in zijn schuur met het ontwikkelen en maken van diverse producten is het bedrijf onder zijn bezielende leiding inmiddels uitgegroeid tot een onderneming die wereldwijd klanten bedient. Van het bouwen van besturingssystemen voor pompstations tot het assembleren van zorgproducten als douchestoelen,

alles wordt in eigen huis bedacht en geproduceerd. "Het bedenken van nieuwe produkten gaat vaak vanzelf," aldus Ben. "Voor mijn zieke vader bedacht ik ook een speciale stoel waarmee hij onder de douche kon, omdat zo'n stoel domweg niet bestond. Een kennis zag dit en vroeg me of ik er misschien meer kon maken." Zo ontstond een van de best verkopende produkten van De Nieuwe Weme Groep.

De Nieuwe Weme Groep bestaat inmiddels uit een viertal disciplines, te weten Nieuwe Weme Technische Montages BV, HOAF Infrared Technology en Wetakecare Zorgproducten en ATG Safety & Training. Klanten bevinden zich over de gehele wereld, van de Verenigde Staten tot Australië en alles daar tussen in. Na de introductie is de tijd aangebroken om met eigen ogen te aanschouwen





wat er bij De Nieuwe Weme nu daadwerkelijk gebeurt.

De rondleiding begint in de assemblageruimte waar allerhande schakel- en besturingskasten worden gemaakt. Wat de wirwar van draden en pneumatische cilinders uiteindelijk voor functie hebben wordt haarfijn door Ben uitgelegd. Het meeste engineeringwerk dat vooraf gaat aan het bouwen van de besturingskasten wordt in eigen huis uitgevoerd. Nadat de

kasten gereed zijn worden deze door eigen monteurs ter plekke geïnstalleerd, getest en in bedrijf gesteld. De reis brengt ons vervolgens in een tweede assemblagehal waar diverse zorgproducten in elkaar worden gezet.

Zo is daar de douchestoel in levende lijve te aanschouwen alsmede diverse andere stoelen voor specifieke gebruiksdoeleinden. Ben weet te vertellen dat er in de ontwerpfase vanuit wordt gegaan dat



Bornsestraat 66, 7556 BH Hengelo (074) 250 55 55
www.deshuizes.nl



De Berken 10, 7491 HJ Delden 074 376 18 80
www.vehoff.nl



Opaalstraat 19, 7554 TS Hengelo (074) 250 55 45
www.hardchroom.nl



een product zo eenvoudig mogelijk gemaakt moet kunnen worden. Zo bestaat het frame van de douchestoel slechts uit 1 enkele buis die gebogen wordt tot de vorm die het moet hebben. Laswerk is dus onnodig, de stoel kan eenvoudig in elkaar worden gezet en minder componenten betekent ook minder kans op slijtage.

De trip leidt de CCT'ers vervolgens naar HOAF Infrared Technology waar industriële ovens worden gebouwd. Dit is tevens de afdeling waar het geheel in eigen huis

ontwikkelde en gebouwde mobiele crematorium voor processierupsen wordt gebouwd. De unit wordt ingezet om processierupsen definitief uit de bomen te verwijderen. De processierupsen worden opgezogen en getransporteerd naar een kleine gasgestookte oven alwaar de processierupsen de eeuwige jachtvelden betreden. Het product wordt zeer succesvol ingezet, er is veel belangstelling voor en het betekent een belangrijke impuls voor de groei van het bedrijf.

Tot slot brengen we een bezoek aan de hal waar speciale lamineerovens worden geproduceerd. Deze ovens worden gebruikt om glasplaten te lamineren. Dit houdt in dat twee glasplaten op elkaar worden gelegd, de oven zorgt er voor dat

de lucht die zich nog tussen de platen bevindt verdwijnt zodat er na afkoeling een vacuum ontstaat tussen de twee lagen glas. Hierdoor worden de lagen glas aan elkaar verankerd. Door tussen de twee lagen glas een functionele laag aan te brengen, bijvoorbeeld een decoratiefolie of zelfs LED-verlichting, ontstaat er een enorm scala aan mogelijkheden. Enkele voorbeelden staan voor de CCT leden opgesteld. Onder het genot van een borrel en een frisje worden de diverse mogelijkheden van deze lamineertechniek bewonderend bekeken.

De inmiddels hongerig geworden CCT-ers nemen afscheid van dit bijzondere bedrijf om zich vervolgens naar restaurant Berg en Dal in De Lutte te spoeden. Hier werden de meegekomen CCT-ers getraceerd op een werkelijk voortreffelijk diner en ook werd er door menig CCT-er ingegaan op de opmerking van Ben dat de firma De Nieuwe Weme graag kennis wil maken met nieuwe leveranciers. De echte commerciële CCT-ers lieten dit uiteraard niet aan zich voorbij gaan. Al met al een bijzonder bedrijfsbezoek met een bijzondere eigenaar die zich inmiddels ook als nieuw lid heeft aangemeld. Ben, bedankt en welkom bij de club!

Kwartaal bijeenkomst en Duo presentatie CCT leden

Door Gert van Vliet

Dinsdag 13 mei; We zijn weer op onze vertrouwde CCT-locatie; Hotel en Restaurant 't Lansink in Hengelo. Een aantal CCT-leden stelt zichzelf en zijn of haar bedrijf voor. De avond staat bol van de interessante vragen en de goed doordachte antwoorden hierop.



De sfeer van een heerlijke zomeravond

Het begint vroeg; op het buiten terras is het heerlijk toeven. De bezoekers van deze avond koesteren zich in de heerlijke avondlucht onder het zonnescherm en laten dit graag ondersteunen door een heerlijk glas koel bier. Er ontstaan spontane en gezellige gesprekken; de sfeer voelt goed aan. Dan komt het sein aantreden van Edu Jaarsveld; de spullen staan opgesteld en de sprekers staan klaar. We gaan naar de bekende



Almelo Hengelo Enschede
almelo@suwijn.nl hengelo@suwijn.nl enschede@suwijn.nl
www.suwijn.nl



Bornestraat 26, 7556 BG Hengelo, (030) 250 87 21
Kupersdijk 22, 7512 CH Enschede, (053) 480 24 44
www.woonaccent.nl



beeffink-lucas-marbus architecten bna
Hengelosestraat 221, 7521 AC Enschede (053) 482 40 40
www.blm-architecten.nl

beneden zaal en zoeken een plaatsje aan een tafel.

Even voorstellen

Erik-Wim Stals bijt het spits af en stelt zich kort voor. Hij is (al!) advocaat en is pas 24 jaar oud; een hele prestatie, toch? Hij verdient zijn brood bij Camps Advocatuur en doet "letselschade". Hij omschrijft dit prachtig met de uitleg: Waar recht en gezondheid elkaar kruisen. Later op de avond zou ik nog een klein interview met hem hebben.



Marion Teesink, José Romero en personeel

Dan treden Marion Teesink van EQIB en José Romero van uitzendbureau Olympia aan. Met duidelijke beelden ondersteunen zij hun presentatie. Het gaat, zoals we snel doorhebben, over uitzending en detachering van personeel. José en Marion zijn z.g. franchiseondernemer sinds februari 2005. Ze bedienen de, over het algemeen, lokale ondernemers met hun A-merk organisatie. Op hun beurt hebben zij zich voor de CCT weer laten strikken door een A-lid, Gerrit Hobbelink. Ze runnen het bedrijf met veel enthousiasme en dat straalt er ook vanaf. In 3 jaar tijd van 3 naar 8 medewerkers

geeft een beeld van goed en ook positief ondernemerschap. De prospecten melden



zich spontaan aan dus acquisitie plegen is geen noodzaak. Marion heeft, na het ondernemerschap geproefd te hebben, besloten hierin door te gaan omdat dit haar ontzettend goed beviel. Ze vertelt dat ze ruim 9 jaar in het buitenland hier de grondslag voor heeft gelegd. José solliciteerde als vestigingsmanager en schrok toch wel van het gemak waarmee o.a. de belastingdienst hem wist te vinden. Of hij bepaalde duistere plannen, of iets op zijn kerfstok had, vertelde hij niet. Marion is trouwens lid sinds september 2005. Niet alleen de charmes van Gerrit Hobbelink zijn hier debet aan, ook de oproep van de CCT waarin "vrouwen werden gezocht" intrigeerde haar. José vertelt dat er ook een sociaal aspect bij komt kijken omdat de uitzendkracht veel van zichzelf moet vertellen. Hij wil bij het intakegesprek niet alleen horen wat de sollicitant al allemaal gedaan heeft maar juist ook waar hij of zij de meeste belangstelling voor heeft; wat ze het leukst vinden. Op die manier ben je creatief bezig om voor de "klant" de beste kandidaat te selecteren. De samenwerking maakt hen sterk ten opzichte van de concurrentie. José vindt dat het tevens de mogelijkheden verbreedt bij een krapte op de arbeidsmarkt. De respons uit de zaal was zeer goed en positief te noemen. Marion en José laten de aanwezigen flink discussiëren

over vragen zoals "Parttimers, lastig of juist een kans?" Ook zaken zoals zekerheid, ambitie, werktijden, al of niet flexibel, alles komt aan de orde. De avond wordt afgesloten met een lekker en gezellig diner.

Wegwijs in het ondoorzichtige Nederlandse rechtssysteem

Een aantal leden maakt van de gelegenheid gebruik om nog een afzakkertje te nemen op het buiten terras; het weer is heerlijk en de avond is uitnodigend. Erik-Wim Stals is ook van de partij en dat geeft meteen de gelegenheid hem wat meer over zichzelf te laten vertellen. Hij begon bij Camps Advocatuur Letselschade in september 2007 als stagiaire voor een periode van 3 jaar. Daarna schreef hij zich in bij de rechtbank in Almelo. Als hij binnen 1 jaar zijn beroepsopleiding met succes afrondt zal zijn inschrijving "onvoorwaardelijk" zijn. Hij vertelt verder dat dit inhoudt, dat je dan aan alle gestelde eisen hebt voldaan en dat je dan tevens op deze manier een plaats hebt verworven in het advocaten gilde. Erik-Wim heeft hierna een z.g. vervolgstage doorlopen. Hij is mee geweest met de politie en hij heeft praktijkgerelateerde cursussen doorlopen. Een gedegen voorbereiding dus. Zijn motivatie is het om de mensen wegwijs te maken in het ondoorzichtige Nederlandse rechtssysteem. Een gevleugelde uitspraak is:



“Iedereen dient de wet te kennen”. Dit is in de praktijk natuurlijk een ondoenlijke zaak. Erik-Wim wil hier duidelijkheid in scheppen als helper van de burger. En loffelijk streven, niet?! Zijn uiteindelijke doel is om deel uit te maken van de LSA; Letsel Schade Advocaten, een keurmerk binnen de branche. Wat hij o.a. heel interessant vindt is het aansprakelijkheid recht. Ja en dan de vraag aan hem waarom het hem leuk lijkt toe te treden als lid van de CCT. Hij kijkt echt serieus als hij zegt het gewoon leuk te vinden om mensen en ondernemers te ontmoeten die totaal andere dingen doen. Heel even wil ik hem de vraag stellen of ondernemers dan geen mensen zijn, maar die vraag lijkt echt overbodig. Het leggen van nieuwe contacten en het omgaan met mensen op een totaal andere en ongedwongen manier trekt hem. Hij is nu krap 1 jaar aan het werk bij Camps en zijn doel is zo snel mogelijk een volwaardig medewerker te worden. Een jonge en frisse aanwinst voor de CCT waar pit in zit, lijkt mij.



DE WET EN DE RECHTSPRAKELIJKHEID
moldovan
 Steynstraat 22a, 7551 GL Hengelo, (074) 242 31 38
www.moldovan.nl

AANNEMERSBEDRIJF HEGEMAN B.V.
 Druyvenlaan 25, 7554 TP Hengelo, Postbus 1102,
 7550 BC Hengelo, tel (074) 291 23 71,
 fax (074) 291 09 01. www.hegeman.com

Autoschade H. Nijland
 Barteldinkalaarste 12, 7556 PS Hengelo, (074) 277 85 00
www.autoschadenijland.nl

“The essence of warmth”

Brugman radiatoren

Door Hans Lammerts van Bueren

Dinsdag 27 mei jl. was een ruime afvaardiging van de Commerciële Club Twente te gast bij het in 1963 gestarte bedrijf Brugman radiatoren in Tubbergen. Brugman radiatoren was destijds een productiebedrijf van ledenradiatoren maar groeide uit tot producent van complete verwarmingssystemen voor toepassing in gebouwen en maakt sinds 2004 deel uit van “The Heating Company”. Dat Brugman radiatoren uit het kleine Twentse Tubbergen een “grote” is in haar marktsegment blijkt uit het feit dat Brugman in Nederland een marktaandeel van maar liefst 25% heeft weten te veroveren. Daarnaast wordt 65% van de productie geëxporteerd naar landen in en buiten Europa. Brugman radiatoren worden gemaakt van zeer hoogwaardige materialen en voldoen ruimschoots aan de in de markt gestelde eisen en normen. Wat heet, ze zijn in Tubbergen zo overtuigd van eigen kunnen dat er maar liefst 10 jaar garantie wordt gegeven op de radiatoren die vanuit de Twentse fabriek hun weg naar diverse afnemers probleemloos vinden.

Bedrijfsbezoek

Hennie Meyer is de man die ons gezelschap bij Brugman de fabriek rondleidt. Getooid met koptelefoons gaan



we als één groep de productiehal in. Het eerste wat opvalt zijn enorm grote rollen staal waaruit de platen voor de radiatoren gesneden worden. “Zo’n rolletje weegt een slordige 23.000 kilo”, weet Hennie ons te vertellen “waardoor vanwege het gewicht er maar één rol tegelijk op een stevige vrachtwagen vervoerd kan worden”. Terwijl we diverse stadia van het productieproces bekijken geeft Hennie

bijzonder kundig, gedreven en merkbaar enthousiast uitleg over alle technische facetten van het productieproces.

Op enig moment bedenkt hij dat al die details misschien met name voor de vrouwelijke CCTers wel eens wat slaapverwekkend zouden kunnen zijn en hij informeert voorzichtig “is het voor de dames in ons gezelschap ook nog interessant?” Hij krijgt meteen lik op stuk van één van hen die fijntjes reageert met “ja hoor, want wij vrouwen zijn dol op warmte”.

Ons gezelschap kan zich daar prima in vinden, totdat we in de hal van de spuitcabine komen.

 **BRUGMAN**
R A D I A T O R E N

Daar is het broeierig warm. "Voor de mannen van de spuitcabine is het altijd T-shirt/korte broeken werk", verklaart Hennie. Wij kunnen ons dat goed voorstellen want zelfs nu de spuitcabine niet operationeel is moeten wij menig zweetdruppeltje wegvegen. We zijn er dan ook niet rouwig om als de rondleiding weer vervolgd wordt. Nadat we de hal verlaten hebben wordt ons nog een blik gegund in de opslagruimte waar robots volledig geautomatiseerd de radiatoren opslaan in hoge stellingen en waar diezelfde robots na een bestelling de radiatoren ook probleemloos weer weten te vinden. Hierna beëindigen we de rondleiding met een bezoek aan de

expeditiehal waar de ingepakte radiatoren geduldig wachten om naar hun uiteindelijke gebruikers getransporteerd te worden.

Droste's restaurant

Na gedane bedrijfsbezoeken is het goed dineren weten de CCTers en daarvoor bezochten wij deze keer Droste's restaurant, eveneens in Tubbergen. Het diner bij Droste's was een tandje luxer dan we normaal gewend zijn. Restaurateur Harald Droste toonde zich verguld met het bezoek van de Commerciële Club Twente en wilde zijn bedrijf van haar beste kant laten zien. Dat betekende dit keer een luxe viergangen diner waarbij allerlei heerlijke gerechten en wijnen op een speelse manier vakkundig



HAAFKES NIJKAMP & VAN GORP
ADVOCATEN

Enschedeasestraat 60, 7501 EV Hengelo, GN 242 16 33
www.hnvg.nl

hobbelink
efficiency

Alles www.hobbelink.nl

ING BANK

RAYONKANTOOR HENGELD-OV

Enschedeasestraat 43, Hengelo
Tel. 0741 249 94 99, Fax. 0741 291 31 98
Mobiel 061 558 00 534, E-mail mbh.hengelo@ingbank.nl
www.ingbank.nl

geserveerd werden. Sommige leden hadden het wellicht geroken want ondanks dat niet iedereen in staat was om 's middags het bedrijfsbezoek bij Brugman mee te maken waren er toch nog een handjevol CCTers die wél de tijd vrij konden maken om tijdig in het verre Tubbergen voor het diner aan te schuiven. Halverwege de maaltijd kreeg Harald Droste de gelegenheid om iets meer over zijn bijzondere onderneming te vertellen. "Een bedrijf moet bij je passen", legt Harald zijn toehoorders

uit en hij vertelt hoe de zaken veranderden toen hij het familiebedrijf Droste's na enige aarzeling van zijn ouders overnam. "Ik stelde twee voorwaarden voor opvolging", vertelt Harald, "Dat was één; ik wil met jullie bedrijfsvermogen, aangevuld met vreemd geld, Droste's verbouwen en omvormen tot een onderneming die bij mij past. En twee; jullie mogen je nergens mee bemoeien". Zijn ouders slikten even maar gingen akkoord. Het nieuwe Droste's werd een modern horecabedrijf



waar tegenwoordig veel nieuwe gasten komen. "Als horeca-ondernemer krijg je vanzelf de gasten die bij je passen," verklaart Harald. "Iemand die bij ons verdwaalt is en niet past in onze formule merkt dat zelf en komt niet meer terug. Dat is prima, want zo iemand is ook niet goed voor het bedrijf en verstoort onze formule. De gasten die wel passen mer-

ken dat ook zelf, voelen zich thuis en komen graag nog eens vaker." Een wijze filosofie of gewoon boeren slimheid? Feit is dat Harald in staat bleek Droste's om te vormen tot een bloeiende onderneming waarvoor mensen bereid zijn een stukje om te rijden. Tot die laatste groep behoren zeker ook de CCTers van wie de diehards pas in de kleine uurtjes huiswaarts keerden.



Op de CCT website www.cctwente.org zult u de volgende wijzigingen in het smoelenboek aan kunnen treffen:

Uit de administratie

In de afgelopen periode hebben we de volgende nieuwe deelnemers van harte welkom kunnen heten:

- De heer **Frank Borgman** namens ADS Schoonmaakgroep
- De heer **René Kreeft** namens Montage Totaal B.V.

Er wordt door een paar vrijwilligers van de redactie-commissie enthousiast gewerkt aan het actualiseren van de informatie op de website. Zo zullen er nog ontbrekende foto's gemaakt worden en zullen "oude smoelen" een make-over krijgen. Controleer s.v.p. ook zelf even de informatie on-line en geef de mogelijke wijzigingen door aan Gerrit Hobbelenk via email: gerrit@hobbelenk.nl

Oproep CCT leden, pasfoto's website up-to-date?

BURO TRAP

www.cctwente.org
 verenigingsorganisatie
 voor lokale arrangementen

Tel. Versteegstraat 62, 7556 HV Hengelo. (074) 277 83 82
www.burotrap.nl

ASSINK

COIFFURES • BODY • BEAUTY

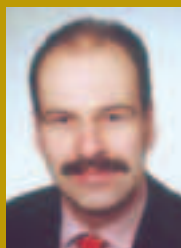
Enschedeestraat 36 Binkstraat 79 WC. Hasselt
 7551 EN Hengelo 7512 EE Enschede C. Langeveldstraat 67
 (074) 291 29 29 (053) 430 73 73 7558 CX Hengelo
www.assinkonline.nl (074) 277 35 52

WENTAX
 Comfortabel Reizen *Tours*

Turbinestraat 63, 7556 RB Hengelo (074) 242 50 00



Wil de Bruijn
(voorzitter)



Hein Wesselink
(secretaris)



Jan Franken
(penningmeester)



Frank Hofstede
(lid)



Perry Faulhaber
(lid)

Activiteiten 2008

8 januari	Nieuwjaarsbijeenkomst
22 januari	Bedrijfsbezoek
12 februari	Jaarvergadering
4 maart	Kwartaalbijeenkomst
25 maart	Bedrijfsbezoek
15 april	Excursie
13 mei	Kwartaalbijeenkomst
27 mei	Bedrijfsbezoek
17 juni	Seizoenssluiting
19 augustus	Seizoensopening
2 september	Kwartaalbijeenkomst
16 september	Bedrijfsbezoek
21 oktober	Excursie
4 november	Kwartaalbijeenkomst
18 november	Bedrijfsbezoek
13 december	Kerstdiner
6 januari	Nieuwjaarsbijeenkomst

Colofon

Het bestuur

Wil de Bruijn (voorzitter)
Hein Wesselink (secretaris)
Jan Franken (penningmeester)
Frank Hofstede (lid)
Perry Faulhaber (lid)

Erelid

Ben Loohuis

Secretariaat

Postbus 150, 7500 AD Enschede
Telefoon 053-434 05 82
Fax 053-430 44 89
E-mail adres: info@cctwente.org
www.cctwente.org

Activiteitencommissie

Edu Jaarsveld (voorzitter)
Rewert Wolthof (secretaris)
Herman Nijland (lid)
Marty Assink (lid)
Rudolf van der Bles (lid)
Alfons Esman (lid)

PR

Lex Nijhuis

Redactiecommissie

Gerrit Hobbelinek (voorzitter)
Hans Lammerts van Bueren (secretaris)
Gerrit van Vliet (lid)
Tim Jaarsma (lid)
Marcel te Kieft (lid)

Bank en Kamer van Koophandel

ING Bank nr. 674253000
Giro van de bank: 811153
Kamer van Koophandel: S. 30772

Opmaak, drukwerk en verzending

TerZake reclame communicatie internet
Welbergweg 9, 7556 PE Hengelo
Telefoon 074-2506522
Fax 074-2506422

Deadline aanleveren kopij volgende editie

Voor 30 september 2008 mailen aan
Gerrit Hobbelinek; E-mail: gerrit@hobbelinek.nl

Doelstelling

De CCT is gestoeld op ethische beginselen in het zakelijk verkeer. Zij beoogt door zakelijke informatie het niveau van haar leden op peil te houden.

